

Plano de Curso

Google Ads - Remarketing

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/

Ementa:

Google Ads é uma plataforma para criar e gerir anúncios. Neste curso iremos abordar sobre como utilizar a plataforma para criação e gestão de campanhas remarketing e dar dicas de otimização. O Google Ads é uma ferramenta que se utilizada da forma correta, é possível trazer resultados em pouco tempo.

Foco: Aprender criar listas e campanhas de Remarketing.

Ideia central: Criar campanhas de remarketing.

Síntese: Nesse treinamento o foco será aprender a manusear as listas de remarketing e conseguir utilizar dentro da campanha.

Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento das listas de remarketing, assim como aprender a utilizar para otimizar suas campanhas.

Temas do Curso:

- Google Ads (estrutura e organização)
- Remarketing;
- Criação de Lista de Remarketing Automática;
- Criação de Lista de Remarketing Offline;
- Remarketing: Ajuste de Lance
- Remarketing: Segmentação;

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: O que é Google Ads?
- Aula 02: Como funciona o Remarketing
- Aula 03: Como criar lista de remarketing automática
- Aula 04: Como criar lista de remarketing offline
- Aula 05: Como Ajustar o Lance
- Aula 06: Como criar Campanhas Segmentada

Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem entender os conceitos de remarketing de sobre o Google Ads.

Frase inspiradora:

“A criatividade é a inteligência divertida.”- *Albert Einstein*

Referências para estudos e consulta:

<https://support.google.com/google-ads/answer/2454064?hl=pt-BR>

