

GANHE VOTOS ONLINE!

GESTÃO DE TRÁFEGO PARA CAMPANHAS ELEITORAIS

Com Kevin Di Lucca



Aula 1 - O que é tráfego pago?

- Lições introdutórias sobre o conceito de tráfego pago
- Vantagens e desvantagens do tráfego pago em campanhas eleitorais

Aula 2 - O que NÃO pode ser feito em campanhas eleitorais?

- Regulamentações e restrições legais em campanhas políticas
- Ética e boas práticas em publicidade política
- Estudos de casos de campanhas que violaram as regras e suas consequências

Aula 3 - A melhor forma de usar o tráfego pago nas campanhas

- Estratégias de segmentação de público-alvo para políticos
- Escolhendo as plataformas de anúncios ideais para campanhas eleitorais
- Mensuração de sucesso e otimização de campanhas

Aula 4 - Os 3 melhores tipos de campanhas para tráfego político

- Campanhas de conscientização e engajamento
- Campanhas de arrecadação de fundos
- Campanhas de mobilização de eleitores
- Estudos de casos de campanhas políticas de sucesso em cada categoria

**OBRIGADO
E BOM CURSO!**

