

Plano de Curso

Uso de Dados para UX

Dados básicos do curso

Total de horas: 2 horas

Professora: Alice Pizetta de Oliveira

Formação Acadêmica: Background em Engenharia de Produção, estou há 5 anos trabalhando na construção de projetos e produtos complexos. Experiência em varejo, educação e serviços. Sou curiosa, movida por gente e guiada por dados. Estou apoiando na criação de produtos de dados para um dos maiores varejistas do Brasil. Trabalho no LuizaLabs, laboratório de inovação e tecnologia do Magazine Luiza. Experiência com produtos digitais focados em plataforma. Keywords: data science, product manager, product discovery, descoberta, product owner, dados, gestão de produto, data products, produto de dados.

Link para o currículo: <https://www.linkedin.com/in/alice-pizetta/>

Ementa:

Os dados oferecem insights essenciais sobre os usuários e o comportamento humano. Essa análise permite que as empresas parem de adivinhar e comecem a calcular métricas para aumentar o sucesso de seus produtos. E principalmente, Big Data traz estratégias de UX (user experience ou experiência de usuário) que tenha as soluções exatas para as dores dos consumidores e ainda mais.

Foco: Te capacitar para dar o primeiro passo no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e boas práticas em duas das áreas mais requisitadas do mercado de trabalho atual, a área de UX e de Dados.

Ideia central: Em nossas aulas, abordaremos os principais conceitos de UX, comportamento dos usuários, Big Data e Data Science. São conteúdos que demonstram na prática as melhores técnicas e como obter informações a partir dos resultados obtidos.

Síntese: Você irá conhecer os princípios e fundamentos sobre User Experience, vai entender como construir uma excelente experiência de usuário baseada em dados, além de compreender como o Big Data pode auxiliar na construção de uma boa UX, aumentando a produtividade, reduzindo custos e apoiando na tomada de decisões mais assertivas para o seu produto ou serviço.

Objetivos do Curso:

- Introduzir conceitos de UX para formação de profissionais com foco em dados;
- Introduzir conceitos de Data Science para formação de profissionais com foco em dados;
- Aprender como a indústria utiliza dados para melhorar a experiência dos usuários;
- Apresentar conceitos fundamentais de UX e como os dados podem se tornar um diferencial nesse contexto;
- Entender como podemos coletar dados qualitativos e quantitativos;
- Aprender como a Ciência de Dados pode melhorar a UX.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Aula 01: Introdução
- Aula 02: Contextualização: dados e comportamento
- Aula 03: O que é UX?
- Aula 03: O que é Big Data?
- Aula 04: Dados e UX
- Aula 05: Como podemos coletar dados quantitativos?
- Aula 06: Como podemos coletar dados qualitativos?

Público-alvo:

Este curso destina-se a estudantes e profissionais de qualquer área do conhecimento que queiram conhecer e se aprofundar no mundo da User Experience, independente se você não sabe o que é UX ou se não possui experiência profissional.

Frase inspiradora:

“O maior risco é não correr nenhum risco. Em um mundo que está mudando rapidamente, a única estratégia que certamente vai falhar é não correr riscos.”

Mark Zuckerberg

Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográficas

- Charles Wheelan. **ESTATÍSTICA: O que é, para que serve e como funciona?**
- Cole Nussbaumer Knaflic. **Storytelling com dados.**
- Darrell Huff. **Como mentir com estatística.**
- Tom Fawcett. **Data Science para negócios.**
- Rob Fitzpatrick. **O Teste da Mãe: Como conversar com clientes e descobrir se sua ideia é boa, mesmo com todos mentindo para você.**
- Jaime Levy. **Estratégia de UX: Técnicas de estratégia de produto para criar soluções digitais inovadoras.**
- Donald Norman. **O Design do Dia-a-dia.**
- Jake Knapp. **Sprint - O Método Usado no Google Para Testar e Aplicar Novas Ideias.**

Indicações de conteúdo

- **Filme** - Moneyball: O homem que mudou o jogo
- **Filme** - O Jogo da Imitação
- **Filme** - Interstellar