

Plano de Curso

Google Ads – YouTube Ads

Dados Básicos do Curso

Duração: Aproximadamente 1,5 hora

Professor: Marcos Potasz

Formação Acadêmica: Graduado em Sistema de Informação e pós graduado no MBA de Marketing Digital. LinkedIn: [linkedin.com/in/marcospotasz/](https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/)

Dados Gerais do Curso:

Objetivo: Google Ads é uma plataforma para criar e gerir anúncios. Neste curso iremos abordar sobre como utilizar a plataforma para criação e gestão de campanhas de Youtube e dar dicas de otimização. O Google Ads é uma ferramenta que se utilizada da forma correta, é possível trazer resultados em pouco tempo.

Foco: Aprender criar campanha de YouTube.

Ideia central: Criar campanhas de YouTube Ads.

Síntese: Nesse treinamento o foco será aprender a manusear as campanhas do YouTube e conseguir gerenciar a campanha.

Público-alvo: Profissionais e estudantes que querem entender os conceitos de Campanhas no YouTube Ads

Aulas do Curso:

Youtube

Google Ads

Subtipo de Campanhas

Criação de Campanhas – Parte 1

Criação de Campanhas – Parte 2

Criação de Grupo de Anúncios

Criação de Anúncio

Análise de Resultado