

Plano de Curso

Instagram e Ferramentas de Gestão de Mídias Sociais

Dados básicos do curso

Professor:	Gabriela Novo
Formação Acadêmica:	Graduada em Marketing Digital, Especialista em Performance e Pós Graduada em Gestão do Varejo
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/gabriela-novo-44a119102/

Ementa:

Criado em 2010 e adquirido pela Meta – antigo Facebook – em 2012, o Instagram foi de uma simples plataforma de compartilhamento de fotos para rede de amigos para uma vitrine de produtos e serviços mega lucrativa que cresceu em vendas mais 40% nos últimos 2 anos girando bilhões em transações. Saiba como aproveitar o boom para anunciar seus produtos e serviços, gerando alcance, atração e retenção de clientes.

Foco: Usar o Instagram como ferramenta de vendas e impulsionamento de marca

Ideia central: Ensinar como se destacar na rede, best-practices e rentabilidade

Objetivos do Curso:

Demonstrar conceitos e técnicas utilizadas em Marketing no Instagram. Apresentar, de forma prática, os principais recursos, ferramentas e estratégias dessa poderosa rede social; habilitar os alunos a criarem estratégias para engajar consumidores e fãs; ensinar como medir resultados das ações e se comunicar nesse canal.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Como Funciona o Instagram
- Conta Comercial X Conta Profissional
- Formatos
- Parte 01 - Criando e Patrocinando Anúncios
- Parte 02 - Criando e Patrocinando Anúncios na Prática
- Lojas no Instagram
- Métricas de Avaliação
- Boas Práticas e Ferramentas de Gestão
- Bônus

Público-alvo:

Estudantes, empresários e autônomos que queiram dar os primeiros passos em campanhas de vendas no Instagram.

Frase inspiradora:

“Mudar é complicado, mas se acomodar é perecer” Mario Sérgio Cortella

Referências para estudos e consultas:

Filmes e Documentário

- Documentário: Mark Zuckerberg - A história do Facebook
- Documentário Netflix: O Dilema das Redes
- A Rede Social
- Nosedive, BlackMirror (Episódio 1, 3ª temporada)
- Filme Netflix: Rede de Ódio

Livros

- BYRON Sharp. *Como as Marcas Crescem* – Editora Globo
- RIBEIRO Darcy. *O Povo Brasileiro* – Editora Companhia das Letras
- KOTLER Philip; KARTAJAYA Hermawan; SETIAWAN Iwan. *Marketing 5.0* – Editora Sextante

Podcasts

- **BrainCast (B9)**: <https://open.spotify.com/show/0LvlvCZfntBuZOpoEhTU0K>
- **Podcast-se**: <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- **Social Media Cast**: <https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>