

## Plano de Curso

# Gestão de Informação e Controle de Narrativa

### Dados básicos do curso

**Professor:** Elisa Colepicolo

**Formação Acadêmica:** Graduação em Museologia pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Unirio)

**Currículo:** Elisa Colepicolo é Bacharel em Museologia pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Unirio/RJ), trabalha com arte e cultura desde 1998, se especializou realizar projetos que envolvam gestão e exposição de informação, em material físico ou digital, a partir 2002.

Já trabalhou preparando acervo e executando exposições para instituições como o Hospital Flavio Leal (Piraí/RJ), o Palácio Rio Negro (Petrópolis/RJ), o Museu do Trem e o Museu da República (Rio de Janeiro/RJ), prestou consultoria para projetos de órgãos como a Prefeitura Municipal de Guararema (Guararema/SP) e o Sebrae/RJ, além de catalogar e ordenar acervos de grandes personalidades brasileiras.

Em 2011 lançou o livro "Um Espetáculo de Museografia - Recursos Cenográficos Aplicados à Museologia" pela Clube de Autores. Em 2021 lançou junto com Pedro Luiz Moreira Lima a biografia literária "Adelphi! Voando por Justiça e Liberdade", sobre a vida do Brigadeiro Rui Moreira Lima, pela Topbooks Editora.

É responsável pela empresa Acervo em Casa desde 2006 e pela Pinching Store, junto com seu sócio e criador do Pinching, Julio Freire, desde 2017.

### Ementa:

Os seres humanos se diferenciam dos outros seres vivos por terem a capacidade de se comunicar de forma abstrata, ou seja, sobre coisas além dos fatos e do momento presente. Nós contamos histórias. E ao longo de toda a história, controlar as informações é o que nos faz ter mais ou menos relevância junto aos nossos companheiros: informação é poder. Mas, enquanto até metade do século XX, bastava controlar a fonte da informação para se ter destaque, com a massificação da comunicação através do rádio, da TV e da internet, tornou-se necessário aprender a desenvolver e aprimorar a linguagem.

Para se ter destaque em campanha políticas e mesmo engajamento durante a gestão, é importante que gestores públicos e políticos encarem o desafio de se tornar comunicadores mais eficientes, fazendo gestão de informação e controle de narrativa.

**Foco:** O foco do curso é dar uma visão sobre como organizar o conteúdo para se comunicar melhor com o público.

**Ideia central:** Oferecer ao participante subsídios para elaboração de textos, imagens, áudios e vídeos mais interessantes e eficientes em transmitir o conteúdo.

**Síntese:** O tempo todo contamos histórias. Saber o que, por que, como, onde, pra quem e quando contá-las é o que faz com que tenhamos mais engajamento em nossos projetos.

### Objetivos do Curso:

- Apresentar a estrutura usada para se montar narrativas mais eficientes.
- Entender como a gestão de informação influencia na narrativa.
- Refletir sobre as diferenças de canais, públicos e objetivos, a fim de ter mais controle da narrativa.

### Temas do Curso:

#### Conceitos e Estruturação da Informação e da Narrativa

1. Seres humanos, símbolos, linguagem, fofoca e ficção
2. A imagem e o conteúdo
3. Tudo é contar história
4. Estructure antes de contar (Storytelling)
5. A história é de quem ouve
6. Não deixe pontas soltas

#### Gestão de Informação e Controle de Narrativa

7. O que você vai contar
8. Por quê você vai contar
9. Como você vai contar
10. Onde você vai contar
11. Pra quem você vai contar
12. Quando você vai contar

## Módulos do Curso:

- Conceitos e estruturação da informação e da narrativa
- Controle e Apresentação da informação e da narrativa

## Público-alvo:

Esse curso é voltado para servidores públicos; gestores públicos; candidatos, agentes políticos ou titulares de cargos eletivos políticos; advogados; administradores; economistas; professores; líderes comunitários; empreendedores; e todos que tenham necessidade de se comunicar com público.

## Referências para estudos e consulta:

### Livros:

ARANHA, Maria Lucia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. *Filosofando – Introdução à filosofia*. 2ª Edição. São Paulo, Ed. Moderna, 1993.

CALABRESE, Omar. *A linguagem da arte*. Rio de Janeiro, Ed. Globo, 1987.

DUFRENNE, Mikel. *Estética e Filosofia*. Série Debates. Ed. Perspectiva, 2008.

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro, LTC Editora, 1989.

HARARI, Yuval Noah. *Sapiens – Uma breve história da humanidade*. Tradução: Janaína Marcoantonio. 1ª Edição. Porto Alegre, LP&M, 2015.

HEGEL, Georg W. F. *Estética : a ideia e o ideal; Estética : o belo artístico ou o ideal; A fenomenologia do espírito; Introdução à história da filosofia*. Tradução : Orlando Vitorino, Henrique Claudio de Lima Vaz, Antonio Pinto de Carvalho. Coleção Os Pensadores. 4ª Edição. São Paulo, Nova Cultural, 1988.

KANT, Immanuel. *Crítica da faculdade do juízo*. 2ª Edição. Rio de Janeiro, Ed. Forense, 2010.

KUSNET, Eugenio. *Ator e o método*. Ed. HUCITEC FUNARTE, 1987.

NOVAES, Adauto. *Muito além do espetáculo*. São Paulo, Editora Senac SP, 2005.

WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. *O corpo fala – a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal*. 58ª Edição. Petrópolis, Ed. Vozes, 1986.

### Sites:

A Jornada do Herói em 10 Filmes – Chá de Cinema  
<<https://chadecinema.wordpress.com/2016/04/16/a-jornada-do-heroi-em-10-filmes/>>

Arquétipo de marca: o que é, 12 principais arquétipos e exemplos  
<<https://rockcontent.com/br/blog/arquetipo-de-marca/>>

Arquétipos - O que são e como se aplicam? - Portal  
<<https://www.ibccoaching.com.br/portal/comportamento/arquetipos-o-que-sao-e-como-se-aplicam/>>

Arquétipos: o que são e os 12 tipos mais comuns - Significados  
<<https://www.significados.com.br/arquetipo/>>

Cinema e reflexões pra vida - Juliana Garcia  
<<http://www.julianaggarcia.com.br/cinema-e-reflexoes-pra-vida/>>

Como a inteligência artificial e algoritmos impactam as redes sociais - Printi Blog  
<[https://www.printi.com.br/blog/como-a-inteligencia-artificial-e-algoritmos-impactam-as-redes-sociais?utm\\_source=et\\_newsletter&utm\\_campaign=20211007-INF-BLOG-555anq-Inteligencia-artificial-tb\\_engajados\\_90&utm\\_medium=email](https://www.printi.com.br/blog/como-a-inteligencia-artificial-e-algoritmos-impactam-as-redes-sociais?utm_source=et_newsletter&utm_campaign=20211007-INF-BLOG-555anq-Inteligencia-artificial-tb_engajados_90&utm_medium=email)>

Di Cavalcanti - Obras, biografia e vida  
<<https://www.escritoriodearte.com/artista/emiliano-di-cavalcanti>>

Di Cavalcanti aos vinte anos <<https://piaui.folha.uol.com.br/di-cavalcanti-aos-vinte-anos/>>

Diferença entre língua e linguagem  
<<https://brasilecola.uol.com.br/portugues/diferenca-entre-lingua-linguagem.htm>>

Elementos da Narrativa: quais são e como utilizá-los em seus textos  
<<https://rockcontent.com/br/talent-blog/elementos-da-narrativa/>>

Ironia Dramática: A importância do controle da informação  
<<https://www.tertulianarrativa.com/post/2019/02/06/ironia-dramatica-a-importancia-do-controle-da-informacao>>

Jornada do Herói. O conceito de Monomito de Joseph... | by Guilherme Meneghelli | O Organismo | Medium <<https://medium.com/oorganismo/jornada-do-her%C3%B3i-13ef9b8e3a69>>

Jornada do Herói: 12 etapas para contar uma história impecável  
<<https://rockcontent.com/br/talent-blog/jornada-do-heroi/>>

O que Sapiens de Yuval Harari, Teoria dos Jogos e System Thinking têm em comum?! | by Adriano Negrão | Medium <<https://medium.com/@adrianonegrao/o-que-sapiens-de-yuval-harari-teoria-dos-jogos-e-system-thinking-t%C3%AAm-em-comum-85262f3baf98>>

Revista Galileu - EDT MATERIA IMPRIMIR - As regras de roteiro da Pixar  
<<http://revistagalileu.globo.com/Revista/Common/0,,ERT333045-17770,00.html>>

Semana da Arte Moderna de 1922: modernismo, artistas e obras  
<<https://laart.art.br/blog/semana-de-arte-moderna/>>

Signo <[https://www.soportugues.com.br/secoes/seman/seman4\\_2.php](https://www.soportugues.com.br/secoes/seman/seman4_2.php)>

Sim, você já assistiu esse filme | Super <<https://super.abril.com.br/historia/sim-voce-ja-assistiu-esse-filme/>>

Storytelling: o que é, técnicas e como fazer histórias inesquecíveis  
<<https://rockcontent.com/br/talent-blog/storytelling/>>