

Plano de Curso

Ferramentas de Monitoramento Social e Principais Indicadores

Dados básicos do curso

Professor:	Thais Sterenberg
Formação Acadêmica:	Graduada em Comunicação Social direcionada à Publicidade e Propaganda, pós-graduada em Marketing e Comunicação Digital.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/thais-sterenberg-de-oliveira/

Ementa:

O mundo do consumo se tornou majoritariamente digital, principalmente após os efeitos da pandemia. O consumidor passa cada vez mais tempo online, e ganhou mais voz ativa do que em qualquer outro momento da história – e esse protagonismo pode ser tanto benéfico quanto danoso para empresas e pessoas públicas. Nesse cenário, as técnicas de monitoramento social são imprescindíveis para que as marcas se comuniquem de forma assertiva e engajadora com seus potenciais clientes.

Foco:

Monitore o que é falado online e gere insights valiosos para alavancar seu negócio

Ideia central:

Aprenda como funciona o monitoramento social, como ele pode se tornar uma vantagem competitiva e quais as melhores ferramentas para te ajudar nesse processo.

Objetivos do Curso:

Contextualizar quem é e como se comporta o consumidor da era digital, e como esse novo perfil impacta os negócios e marcas online. Demonstrar como podem ser monitoradas as falas e sentimentos de clientes e potenciais clientes por meio técnicas e ferramentas, além de apresentar caminhos para usar o conceito da mídia conquistada como estratégia de marketing.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Novo Consumidor
- Monitoramento Social
- Identificando Sentimentos
- Técnicas de Monitoramento
- Ferramentas
- Mão na Massa

Público-alvo:

O Curso de Monitoramento e Métricas é destinado a estudantes, empresários, profissionais liberais, profissionais públicos e autônomos que queiram enriquecer suas estratégias de marketing digital, monitorando o que é falado sobre si e sobre os mercados em que atua nos canais digitais.

Frase inspiradora:

“Existem apenas duas maneiras de influenciar o comportamento humano: você pode manipular ou inspirar.” Simon Sinek