

Plano de Curso

Design Thinking para Políticas Públicas

Dados básicos do curso

Professor: Bianca Colepicolo

Formação Acadêmica: Mestre em Comunicação e Especializada em Gestão Pública

Currículo: Foi Secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Ilhabela, Secretária Adjunta de Turismo do Estado de São Paulo, Secretária Parlamentar na Câmara Federal, Presidente da Agência de Desenvolvimento Regional do Alto Tietê e Diretora Técnica da Prefeitura Municipal de Guararema. Também já atuou como empreendedora, coordenadora universitária na Universidade Anhembi Morumbi e consultora em turismo e planejamento estratégico.

É mestre em comunicação, especializada em gestão pública e formada em design thinking para políticas públicas.

Faz parte dos seguintes movimentos: RAPS (empreendedora cívica), BRASIL 2030 (embaixadora), Legado para a Juventude Brasileira (turma FHC de 2016), RENOVABR e POLITIZE.

Ementa:

Na constituição democrática de 1988, além da universalização do atendimento dos serviços básicos, ainda ficou determinada a participação social. No decorrer dos anos, os cidadãos passaram a cobrar, com muita razão, que além de terem acesso aos serviços, esses fossem de boa qualidade. É primordial então, para que haja eficiência, que sejam utilizadas técnicas confiáveis na hora de projetar políticas públicas e uma destas técnicas é o Design Thinking. Compreender a técnica de criação baseada na empatia com o usuário e seguir o método garante que sejam implantadas soluções viáveis para problemas reais, comprovados.

Foco: O foco do curso é incorporar o processo de inovação na gestão pública.

Ideia central: Para que a inovação seja efetiva e segura para todos, é preciso ser baseada na empatia e testada.

Síntese: Há uma técnica bem definida para inovar na gestão pública e resolver problemas coletivos de forma eficiente.

Objetivos do Curso:

- Compreender o conceito e as possibilidades de inovação
- Utilizar as técnicas do processo de Design Thinking para criar ou atualizar políticas públicas

Temas do Curso:

1. Processo de Inovação
2. Design Thinking
3. Duplo diamante
4. Etapas
5. Cases

Público-alvo:

Esse curso é voltado para todos pretendem se candidatar nas eleições de 2022, bem como todos os profissionais que trabalham na formulação de conteúdos e estratégias eleitorais ou que atuarão em cargos de gestão pública.

Referências para estudos e consulta:

BROWN, T. Design Thinking: Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

<https://tellus.org.br/>

<https://pp.nexojornal.com.br/ponto-de-vista/2021/%C3%89-poss%C3%ADvel-inovar-nas-pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas>