

Plano de Curso

Conceitos básicos e estratégias para a criação de Chatbots

Dados básicos do curso

Professor: Felipe Bonel

Formação Acadêmica: Graduado em Comunicação e Multimeios pela PUC-SP. Especializado em Criação Literária e em WebSemântica e Processamento de Linguagem Natural.

Link para o currículo:
<https://www.linkedin.com/in/felipemagalhaesbonel/>

Ementa:

Na segunda parte do curso, os alunos serão instigados a construir seu primeiro chatbot de atendimento ao cliente, integrando as automações conversacionais com bancos de dados, APIs e regras lógicas. Entenderemos como utilizar ferramentas profissionais para realizar entregas com alto padrão de mercado.

Foco:

Aprenda a montar de fim a fim um chatbot que resolva jornadas de atendimento dos clientes.

Ideia central:

O curso Chatbots na Prática - Básico visa apresentar conceitos de bot building que sejam suficientes para que o aluno, de maneira autônoma, consiga entregar por conta própria um produto que seja capaz de atacar três casos de uso bastante comuns em atendimento ao cliente. Com os conceitos estudados, deve ser capaz de montar bots flexíveis e adaptáveis a qualquer situação.

Objetivos do Curso:

Garantir fluência técnica e autonomia para que o aluno consiga entender todas as dependências técnicas e de negócio que são pertinentes a um projeto de desenvolvimento de chatbots.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- **Introdução**
 - Revisão de conceitos do módulo anterior
 - Aplicação de visão de produto num projeto de telecom
- **Primeiros passos para setup do Bot**
 - Escolha dos fornecedores
 - Tratamento da base de dados
 - Primeiro diálogo: precificação de produtos
- **APIs e Consultas HTTP**
 - O que é uma API?
 - Como fazer uma requisição GET?
- **Conectando o Bot a sua API**
 - O que é uma variável?
 - Integração APIs-Bot
 - Usar variáveis para tomar decisões
- **Personalizando o Bot com variáveis**
 - Gerando experiências personalizadas no bot
- **Publicando seu Chatbot**
 - Como publicar

Público-alvo:

Curso Chatbot na Prática é destinado a estudantes, empreendedores, profissionais em transição de carreira e profissionais que estejam interessados em ter seu primeiro contato com a área de tecnologia, mais especificamente com o desenvolvimento de interfaces conversacionais movidas à base de inteligência artificial.

Frase inspiradora: “Só depois que a tecnologia inventou o telefone, o telégrafo, a televisão, a internet, foi que se descobriu que o problema de comunicação mais sério era o de perto.”

-Millôr Fernandes