

Plano de Curso

"Como montar uma estrutura de Comunicação Social nas prefeituras – Case São Vicente”

Dados básicos do curso

Professor: Mara Prado

Formação Acadêmica: Graduação em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo (Faculdade Cásper Líbero); Pós-graduação em Governo e Poder Legislativo (UNESP)

Currículo: É Secretária Municipal de Imprensa e Comunicação na Prefeitura de São Vicente, no Litoral de São Paulo. Atua há 30 anos na área de comunicação e há 20 anos em comunicação política institucional, com experiência no Poder Legislativo (Assembleia Legislativa de SP e Câmara Municipal de São Paulo) e Poder Executivo como Gerente do Departamento de Comunicação e Eventos da Secretaria Estadual do Meio Ambiente. Possui experiência como docente em cursos técnicos e universitários de graduação em Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV. Também faz consultoria de comunicação, gestão de equipes e desenvolvimento de projetos no Terceiro Setor, planejamento estratégico de comunicação institucional, Assessoria de Imprensa e Media Training. Acumula ainda experiência em emissoras de Rádio e TV como jornalista, produtora, roteirista e diretora de projetos especiais. Na área política, atuou em campanhas eleitorais nacionais, estadual e municipal. É sócia da Del Mare Produtos Ecológicos, sediada em Santos, SP.

Ementa:

Independente do tamanho do município, a área da Comunicação Social é estratégica para a gestão municipal pois, além de cumprir o papel de informar a sociedade sobre os atos e ações do governo, é porta voz do Executivo perante os veículos de comunicação. Além disso, tem sobretudo a missão de ser o canal pelo qual a Prefeitura presta contas à sociedade e desempenha ainda um relevante papel de facilitador dos processos referentes aos serviços públicos oferecidos à população. Neste sentido, a área de Comunicação Social compreende quatro importantes setores, cada um com sua especificidade, mas todos sob a mesma diretriz e seguindo um fluxo de ações sequenciais que se complementam: assessoria de imprensa, mídias digitais (site e redes sociais), artes/design e eventos.

Foco: O foco do curso é orientar sobre a estruturação mínima da área de Comunicação no governo municipal.

Ideia central: Definir as atribuições fundamentais de cada setor e estabelecer a lógica do fluxo de trabalho.

Síntese: Como estruturar a área de Comunicação Social no Governo Municipal considerando demandas de imprensa, marketing, redes sociais e calendário de eventos e cerimonial público com a otimização dos recursos humanos e o emprego de recursos tecnológicos.

Objetivos do Curso:

- Apresentar as principais áreas da Comunicação Social na gestão municipal
- Estabelecer a relação entre as áreas com o desenvolvimento do fluxo de comunicação e a utilização de ferramentas digitais

Temas do Curso:

1. O que é Comunicação Social?
2. Comunicação na Gestão Municipal
3. Imprensa – Produção de conteúdo, Agência de notícia, Assessoria de Imprensa
4. O site institucional e a oferta de serviços públicos digitais
5. Mídias digitais: Redes Sociais I - Produção Audiovisual de conteúdos (Youtube/Podcasts)
6. Mídias digitais: Redes Sociais II – Facebook, Instagram, Twitter - Monitoramento e Relacionamento
7. Artes/design
8. Cerimonial público

Módulos do Curso:

- Parte I – A estrutura de Comunicação Social no Governo Municipal, Estratégia e Ferramentas de Comunicação
- Parte II – A Comunicação e as relações do Governo Municipal (Mídia, Redes, Imagem Pública)

Público-alvo:

Esse curso é voltado para gestores, assessores, secretários, estudantes e estagiários que têm como objetivo conhecer e/ou desenvolver a área de Comunicação Social no âmbito da gestão municipal.

Referências para estudos e consulta:

1. As novas configurações da Gestão Pública: comunicação, conhecimento e pessoas Michelle Karen de Brunis Ferreira – FAAC/UNESP – Bauru/SP <https://www3.faac.unesp.br/anais-comunicacao/textos/34.pdf>
2. FIGUEIREDO, Rejane Maria da Costa et al. Governo digital brasileiro: relatório técnico. Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade do Gama. 2019 <https://repositorio.unb.br/handle/10482/34787>
3. Dziekaniak, Gisele Vasconcelos. AS REDES SOCIAIS NO GOVERNO ELETRÔNICO, Univ. Federal do Rio Grande. Repositório. <http://repositorio.furg.br/bitstream/handle/1/3275/As%20redes%20sociais%20no%20governo%20eetr%C3%B4nico.pdf?sequence=1>

Links

<https://www.comunique-se.com.br/blog/o-que-e-coletiva-de-imprensa/>

<https://www.ipm.com.br/governo-digital/governo-digital-o-que-e-e-sua-importancia-na-gestao-publica/>

<https://resultadosdigitais.com.br/blog/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/>

<https://www12.senado.leg.br/manualdecomunicacao/manual-de-eventos>

http://carlostakahashi.com.br/arquivos/site/o_cerimonial_publico_brasileiro.pdf

Sugestões bibliográficas

- Cerimonial e Protocolo de Eventos; Apostila; Escola de Governo do Distrito Federal - Secretaria da Fazenda.
- Guia de Eventos, Cerimonial e Protocolo para a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica; Ministério da Educação, Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica; 2ª edição; Editora IFB.
- Os 3 B's do Cerimonial - Introdução às normas do Cerimonial Público Brasileiro; Carlos Takahashi.
- Decreto nº 70.274 de 9 de Março de 1972 que aprova normas do cerimonial e a ordem geral de precedência; Presidência da República, Casa Civil.