

Plano de Curso

Gestão Pública do Turismo

Dados básicos do curso

Professor: Bianca Colepicolo

Formação Acadêmica: Mestre em Comunicação e Especializada em Gestão Pública

Currículo: Foi Secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Ilhabela, Secretária Adjunta de Turismo do Estado de São Paulo, Secretária Parlamentar na Câmara Federal, Presidente da Agência de Desenvolvimento Regional do Alto Tietê e Diretora Técnica da Prefeitura Municipal de Guararema. Também já atuou como empreendedora, coordenadora universitária na Universidade Anhembi Morumbi e consultora em turismo e planejamento estratégico.

É mestre em comunicação, especializada em gestão pública e formada em design thinking para políticas públicas.

Faz parte dos seguintes movimentos: RAPS (empreendedora cívica), BRASIL 2030 (embaixadora), Legado para a Juventude Brasileira (turma FHC de 2016), RENOVABR e POLITIZE.

Ementa:

No **Brasil**, o **Turismo** representa 7,4 milhões de empregos. Em 2019, o PIB do segmento fechou em 7,7%, com alta de 3% em comparação com o 1,2% do PIB nacional.

Com a pandemia, CNC calcula que, em 11 meses (de março de 2020 a janeiro de 2021), o **Turismo brasileiro** perdeu mais de R\$ 274 bilhões. ... “A força de trabalho formal do **Turismo** encolheu quase 13% no ano passado, a maior queda entre todos os setores da economia”, indica Fabio Bentes, economista da CNC responsável pela análise.

Gestores públicos e políticos terão agora o desafio de recuperar esses empregos e, mais do que isso, gerar mais emprego e mais renda para os cidadãos, que pode acontecer com certa rapidez e facilidade, ao fim da pandemia, com uma boa gestão de turismo, cadeia produtiva que envolve cerca de 52 atividades, além das conexões com a economia criativa.

Foco: O foco do curso é dar uma visão abrangente sobre os principais aspectos práticos da gestão do turismo.

Ideia central: Oferecer ao participante subsídios para um debate, elaboração de propostas e discursos técnicos sobre turismo.

Síntese: O turismo é desenvolvimento econômico e forte gerador de emprego e renda. A gestão técnica acelera os resultados.

Objetivos do Curso:

- Apresentar o panorama do turismo nacional e suas estruturas
- Preparar o gestor para utilizar o turismo como ferramenta de geração de emprego e renda

Temas do Curso:

Desenvolvimento Econômico e Turismo

1. Conceito de turismo
2. Dados mundiais
3. Dados do Brasil com Panorama dos Estados
4. Principais legislações nacionais
5. Principais players nacionais
6. Estrutura da gestão pública do Brasil para Turismo: Mtur e EMBRATUR
7. Mapa do Turismo Brasileiro – cadastur, categorização, regionalização
8. Captação de investimentos e Destinos Turísticos Inteligentes
9. Patrimônio Histórico e Turismo
10. Recursos Federais para Turismo

Gestão Municipal do Turismo

1. Principais players municipais e suas funções
2. Levantamento de dados
3. Plano Diretor de Turismo: inventário, vocação
4. Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo
5. Mobilidade, Sinalização Turística
6. Interação entre pastas
7. Legislação e Preservação Ambiental
8. Alvarás e Fiscalização
9. Infraestrutura e Capacitação

10. Plano de Marketing e Promoção

11. Observatório

12. O turismo na campanha política

Módulos do Curso:

- Desenvolvimento Econômico e Turismo
- Gestão Municipal do Turismo

Público-alvo:

Esse curso é voltado para todos pretendem se candidatar nas eleições de 2022, bem como todos os profissionais que trabalham na formulação de conteúdos e estratégias eleitorais ou que atuarão em cargos de gestão pública relacionados ao desenvolvimento econômico e ao turismo.

Referências para estudos e consulta:

MADRIGAL, Alexis. O papel do gestor público no século XXI. Revista Jus Navigandi, ISSN 1518-4862, Teresina, ano 21, n. 4579, 14 jan. 2016. Disponível em: <https://jus.com.br/artigos/45791>. Acesso em: 9 nov. 2020.

RELATÓRIO BRUNDTLAND. Nosso futuro comum. Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento. United Nations, 1987. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/91223-onu-e-o-meio-ambiente>. Acesso em: 9 nov 2020.

HANAI, Frederico Yuri. Desenvolvimento sustentável e sustentabilidade do turismo: conceitos, reflexões e perspectivas. In: Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional. G&DR, v. 8, n. 1, p. 198-231, jan-abr/2012, Taubaté, SP, Brasil. Disponível em: <https://rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/viewFile/589/276>. Acesso em 9 nov 2020.

SACHS, I. Caminhos para o desenvolvimento sustentável. Tradução de José Lins Albuquerque Filho. 4. ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. Guia de desenvolvimento do turismo sustentável. Tradução de Sandra Netz. Porto Alegre: Bookman, 2003.

MASLOW, Abraham H. Motivation and personality. 2. ed. New York, Harper & Row, 1970.369p.[

BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo - 2018-2022: "Mais emprego e renda para o Brasil". Disponível em: <www.turismo.gov.br>. Acesso em janeiro de 2021.

LIS, Lais; GRAVIA, Geovanna. "Brasil recebe menos estrangeiros que o Louvre; plano quer dobrar turistas no país até 2022". in: Portal G1 - Turismo e Viagem.

Disponível em: <<https://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2019/05/19/brasil-recebe-menos-estrangeiros-que-o-louvre-plano-quer-dobrar-turistas-no-pais-ate-2022.ghtml>>. Acesso em janeiro de 2021.

VILELA, Maria Diogenilda de Almeida. “Legislação que disciplina os Conselhos de Políticas Públicas”. Consultoria Legislativa, Câmara dos Deputados. Brasília, 2005.

MEIRELES, Carla. “6 fatos importantes sobre conselhos municipais”. in: Politize!. Disponível em: <<https://www.politize.com.br/conselhos-municipais-fatos-importantes/>> Acesso em março de 2021.

MAIA, Thiago. “Breve histórico das relações locatícias no Brasil”. in: Blog Lei do Inquilinato na Prática. Disponível em: <<https://leidoquilinatonapratica.com.br/historico-das-relacoes-locaticias/>>. Acesso em março de 2021.

BRASIL. Ministério do Turismo. Cadastur - Fazendo o turismo legal: “Informações e dúvidas frequentes”. Disponível em: <<https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/duvidas-frequentes/inicior>>. Acesso em março de 2021.

OXFORD LANGUAGES. Dicionário online. Disponível em : <<https://languages.oup.com/google-dictionary-pt/>>

Vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=DHlfYMCMvSE> – Como montar um plano municipal de turismo