

Plano de Curso

Facebook para Empresas

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 2 horas
Professor:	Maurici Junior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o LinkedIn:	linkedin.com/in/mauricijunior/

Objetivos Gerais do Curso:

Demonstrar conceitos e técnicas utilizadas em Marketing no Facebook. Apresentar, de forma prática, os principais recursos, ferramentas e estratégias dessa poderosa rede social; habilitar os alunos a criarem estratégias de Marketing no Facebook para engajar consumidores e fãs; ensinar como medir resultados das ações e se comunicar nesse canal.

Objetivos Específicos do Curso:

Entender o cenário, dados e a importância do facebook, entender como ele se adequa como ferramenta de marketing dentro de uma estratégia mais ampla de marketing digital.

Foco: Usar o Facebook como uma ferramenta de Marketing para atingir um público cada vez maior.

Ideia central: O Curso de Facebook para Empresas tem como objetivo apresentar uma das principais redes sociais como uma poderosa ferramenta de relacionamento, marketing e vendas.

Síntese: Os participantes do curso vão entender como enxergar o Facebook como ferramenta de marketing digital e não apenas como mais uma rede social.