

# Plano de Curso

## ROI e Métricas de Performance & Planejamento de mídia

### Dados básicos do curso

<b>Total de horas:</b>	1,5 horas
<b>Professor:</b>	Thiely Medeiros
<b>Formação Acadêmica:</b>	Graduada em Administração de empresas
<b>Link para o linkedIn:</b>	<a href="https://www.linkedin.com/in/thielymedeiros/">linkedin.com/in/thielymedeiros/</a>

### Ementa:

Entender o valor das ações de marketing para o negócio é imprescindível para ter um negócio saudável e rentável.

**Foco:** A definição da estratégia a ser adotada pelo seu negócio deve iniciar pelo entendimento dos KPIs (Key Performance Indicators) que o permeiam.

**Ideia central:** O curso de ROI e Métricas de Performance tem como objetivo trazer o entendimento de como os canais e estratégias adotadas impactam diretamente o seu negócio.

**Síntese:** Os participantes do curso irão entender como pensar estrategicamente na definição do público-alvo, escolha de canais de mídia e análise de resultados.

### Objetivos do Curso:

Apresentar os principais conceitos das métricas de performance desde o planejamento da escolha do público-alvo.

## Temas do Curso:

- Introdução
- Escolha do Público-alvo
- Exercício
- Métricas de Performance: CAC e CPA
- Métricas de Performance: ROI e ROAS
- Métricas de Performance: Exercício
- Métricas de Performance: Outras Métricas (parte 1)
- Métricas de Performance: Outras Métricas (parte 2)
- Métricas de Performance: Outras Métricas (parte 3)

## Referências para estudos e consulta:

### Para Leitura:

- Ecommerce brasil: [www.ecommercebrasil.com.br/noticias](http://www.ecommercebrasil.com.br/noticias)
- Emarketer: [www.emarketer.com/search1/?query=brasil](http://www.emarketer.com/search1/?query=brasil)

### Podcast:

- [Marketing Digital](#)

### Artigos e estudos:

- Performance Index: [appsflyer.com/br/performance-index](http://appsflyer.com/br/performance-index)
- Webshoppers: [ebit.com.br/webshoppers](http://ebit.com.br/webshoppers)