

Plano de Curso

YouTube

Dados básicos do curso

Total de horas:	2 horas
Professor:	Maurici Júnior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/

Ementa:

O Youtube figura entre as principais plataformas quando falamos de busca do usuário. O crescimento nos últimos anos em números e popularidade foi surpreendente e fez o brasileiro mudar sua visão de entretenimento. Com o desenvolvimento da plataforma, as ferramentas e utilidades tomam o mesmo rumo e evoluem com atualizações cada vez mais funcionais. Aprenda na prática a ter total domínio do Youtube e como utilizar as funções para um maior engajamento em sua página.

Foco: É ensinar o profissional a utilizar todas as ferramentas de otimização presentes dentro da plataforma, adquirindo o conhecimento necessário para trabalhar com técnicas que têm como objetivo aumentar a visibilidade do seu canal.

Ideia central: É apresentar ao aluno tudo que há de novo no quesito de atualizações fornecidas pela plataforma. Explicando passo a passo suas funcionalidades e mostrando de maneira dinâmica como utilizar.

Síntese: Mostrar de maneira prática as ferramentas da plataforma; Otimização do canal; Otimização de vídeos; criar descrições assertivas para o canal; criar uma identidade visual; explorar detalhadamente o Youtube e suas funções.

Objetivos do Curso:

Ensinar de maneira prática como o usuário pode utilizar o Youtube de forma profissional, configurando o canal para que apresente um crescimento positivo, através do uso de ferramentas de edição e otimização que o próprio Youtube fornece.

Temas do Curso:

- Criando um canal do zero
- Conhecendo o ambiente do Youtube
- Youtube Studio
- Personalizando o canal
- Como fazer upload de um vídeo no Youtube
- Modos de publicação
- Criando playlists
- Otimizando vídeos
- Configurando a exibição dos vídeos
- SEO para vídeos
- Métricas e monitoramento
- Youtube Analytics

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Criando um canal do zero
- Aula 02: Conhecendo o ambiente do Youtube
- Aula 03: Youtube Studio
- Aula 04: Personalizando o canal
- Aula 05: Como fazer upload de um vídeo no Youtube
- Aula 06: Modos de publicação
- Aula 07: Criando playlists
- Aula 08: Otimizando vídeos
- Aula 09: Configurando a exibição dos vídeos
- Aula 10: SEO para vídeos
- Aula 11: Métricas e monitoramento
- Aula 12: Youtube Analytics

Público-alvo:

Pessoas interessadas em criar seu próprio canal no Youtube. Profissionais e estudantes que desejam usar o Youtube como uma fonte de renda. Marcas que buscam desenvolver uma identidade própria na plataforma. Profissionais, marcas ou usuários que visam aumentar o engajamento de seu canal.

Frase inspiradora:

“Um empreendedor vê oportunidades onde os outros só veem problemas”.

Michael Gerber

Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográficas

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. Marketing Digital de Alta Performance. Editora ComSchool, 2016.
- MOWAT, Jon. Video Marketing: como usar o domínio do vídeo nos canais digitais para turbinar o marketing de produtos, marcas e negócios. Editora Autêntica Business, 2018.

Estudos Google

- YouTube Brandcast 2019: como falar intimamente com milhões de brasileiros. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/advertising-channels/v%C3%ADdeo/youtubebroadcast-2019-como-falar-intimamente-com-milhoes-de-brasileiros/>

Podcasts de comunicação e Marketing Digital

- BrainCast (B9) - <https://open.spotify.com/show/0LvIvCZfntBuZOpeOEHtU0K>
- Podcast-se - <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast - <https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>
- Hipsters Ponto Tech - <https://open.spotify.com/show/2p0Vx75OmfSxktyLBUluSf>