

## Plano de Curso

# Twitter

### Dados básicos do curso

Total de horas:	2 horas
Professor:	Maurici Junior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/">https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/</a>

### Ementa:

Saber se comunicar com o público-alvo de forma eficaz é um desafio para todas as marcas e empresas. O mundo digital está repleto de redes sociais e saber utilizar a força de comunicação que elas oferecem é imprescindível para sucesso nos negócios. O Twitter é uma plataforma que vem se provando ao longo dos anos e ainda hoje permite uma conexão entre marca e consumidor de forma direta, simples e impactante.

**Foco:** Os alunos vão aprender as melhores estratégias para utilização do Twitter como ferramenta de comunicação.

**Ideia central:** Conhecer os principais recursos da plataforma Twitter.

**Síntese:** Neste treinamento, o participante vai aprender a utilizar o Twitter para se comunicar com seu público-alvo.

## Objetivos do Curso:

Desenvolver habilidades de criação de conteúdo no Twitter, utilizando a rede social de maneira eficaz, falando a língua do cliente.

## Temas do Curso:

- O que é o Twitter
- Como usar a ferramenta
- Relatórios

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Criando uma conta
- Aula 02: Conhecendo o ambiente
- Aula 03: Tipos de conteúdo
- Aula 04: Trending Topics
- Aula 05: Twitter Ads
- Aula 06: Estratégia de conteúdo
- Aula 07: Métricas e Monitoramento
- Aula 08: Ferramentas

## Público-alvo:

Profissionais e estudantes que buscam aprimorar suas habilidades de criação de conteúdo em redes sociais, com foco no Twitter.

## Frase inspiradora:

*“Se você quiser remar contra a maré, tem que remar muito mais forte.”*

Humberto Gessinger

## Referências para estudos e consulta:

### Referência Bibliográficas

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. **Marketing Digital de Alta Performance**. Editora ComSchool, 2016.
- CIALDINI, Robert. **As Armas da Persuasão**. Editora Sextante, 2012.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0** - As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano. Editora Campus, 2010.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**. Do tradicional ao digital. Editora Sextante, 2017.
- GONÇALVES, S. Lilian. **Neuromarketing Aplicado à Redação Publicitária**. Editora Novatec, 2013.

### Podcasts de comunicação e Marketing Digital

- BrainCast (B9): <https://open.spotify.com/show/0LvIvCZfntBuZOpoEhTU0K>
- Podcast-se: <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast: <https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>
- Hipsters Ponto Tech: <https://open.spotify.com/show/2p0Vx75OmfSxktyLBuLuSf>