

Plano de Curso

Tik Tok

Dados básicos do curso

Total de horas:

Professor: Tais Nunes

Formação Acadêmica: Graduada em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Bacharel em Marketing.

Link para o currículo: <https://www.linkedin.com/in/tais-nunes-b7471989/>

Ementa:

Atualmente as redes sociais são uma realidade no nosso cotidiano, principalmente durante a pandemia, momento o qual foi necessário restringir o isolamento social e as plataformas conseguiram aproximar famílias e ciclo de amigos. O fenômeno TikTok alcançou números recordes de uso e downloads.

Foco: O Aluno vai conhecer a plataforma além do seu uso como usuário nativo, vamos analisar como funciona o algoritmo e boas práticas.

Ideia central: Apresentar o TikTok como ferramenta de publicidade paga e potencial para empresas.

Síntese: Os participantes deste curso irão conhecer o poder do TikTok para empresas, aproximando business ao cliente final.

Objetivos do Curso:

Apresentar conceitos, boas práticas e oportunidades do uso da plataforma TikTok para fins de negócios.

Temas do Curso:

- História do TikTok
- Quem está na plataforma
- Como as marcas se posicionam
- Formatos de Anúncios
- Como anunciar no TikTok
- Cases de sucesso

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Introdução
- Aula 02: Público da Plataforma e evolução
- Aula 03: Diferença de Conteúdo Orgânico e Pago
- Aula 04: Formatos de Anúncios
- Aula 05: Tipos de Compra no TikTok
- Aula 06: Boas Práticas
- Aula 07: Lives na Plataforma
- Aula 08: Cases de Sucesso

Público-alvo:

O curso de TikTok é destinado à estudantes, empresários, profissionais liberais e autônomos, que desejam aprimorar seus conhecimentos sobre as plataformas de mídia, assim como também compreender a funcionalidade da plataforma com o objetivo de negócio.

Frase inspiradora:

“Se você for realmente relevante para o público, ele prestará atenção em você”.

Martha Gabriel