

Plano de Curso

Redes Sociais: comunicação, mobilização e monitoramento

Dados básicos do curso

Professor: Guga Fleury

Tempo da aula:

Formação Acadêmica: Jornalista graduado e especializado em Marketing Político.

Currículo: Jornalista graduado com especialização em Marketing Político, ex-Assessor de imprensa no Congresso Nacional com passagens também por TV Globo e TV Band. É Professor com mais de 3 mil alunos já formados em seus cursos e também Escritor de 04 obras sobre a temática Marketing Político e Estratégias eleitorais, "Eleições 2006. Do factual ao virtual", "Eleições 2008. O Brasil e o Efeito Obama", "Eleições 2010. Fatos reais, estratégias eletrônicas e ações profanas" e "Manual de Campanha Eleitoral - Vitórias em Construção". Como profissional da área, já participou diretamente de mais de 150 campanhas eleitorais e gestões de mandatos.

Ementa:

O que são redes sociais. Redes Sociais e o Brasil (YouTube, Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter. Conceito da candidatura. Posicionamento. Identidade Política. Imagem. Discurso. Plano de Governo. Público-alvo e narrativa. Canais. Equipe. Mobilização. Monitoramento.

Foco: Redes Sociais: comunicação, mobilização e monitoramento.

Ideia central: Curso voltado a candidatos a vereador e prefeito nas eleições de 2020.

Síntese: esse curso é voltado à criação de um espaço de aprendizado e trocas de experiências sobre o papel inovador que a Internet tem desempenhado no quadro político mundial e seu impacto nas atuais campanhas.

Objetivos do Curso:

- Promover conhecimentos que possam alicerçar o conceito estratégico da candidatura através de meios digitais.
- Facilitar a comunicação, persuasão e mobilização das candidaturas.
- Auxiliar no processo administrativo e gerencial das ações estratégicas.

Temas do Curso:

- O que são redes sociais?
- Sou candidato e agora, por onde começo?
- O conceito da candidatura
- Público-alvo e narrativas
- Os canais
- Minha equipe
- Mobilizando
- Monitorando
- Planejando

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução ao Marketing Político
- Redes Sociais: comunicação, mobilização e monitoramento
- Planejamento de Campanhas – Parte I
- Planejamento de Campanhas – Parte II
- Casos e Cases: Marketing Político na Prática

Público-alvo:

- Candidatos a Prefeito, vereadores, assessores parlamentares, gestores públicos municipais, profissionais de marketing político e comunicadores.