

## Plano de Curso

# Produção de Conteúdo Web

### Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Head de Marketing Digital na ComSchool; Sócio durante 5 anos em Agência de Marketing Digital; Coordenador de Marketing na instituição Alumia Educacional; Profissional com MBA em Marketing Digital na ESPM e Bacharelado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/">https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/</a>

### Ementa:

A criação de conteúdo para a Web pode seguir formatos diferentes daqueles que estamos acostumados em nosso dia a dia. Não basta escrever um texto impecável ou produzir qualquer formato de conteúdo para a internet, e ele não ser encontrado. No curso de produção de conteúdo Web você aprofunda seus conhecimentos sobre volume de busca, diferentes tipos de conteúdo, planejamento estratégico de publicações, copywriting, conceitos de Storytelling e mais.

**Foco:** Introduzir aos profissionais digitais conceitos de produção de conteúdo Web, apresentando suas características específicas e as ferramentas mais utilizadas.

**Ideia central:** Compreender o funcionamento e os processos envolvidos na produção de conteúdo para Web, inserindo conceitos e tendências de mercado.

**Síntese:** Nesse treinamento vamos aprender conhecimentos e técnicas necessárias para uma produção de conteúdo Web eficiente.

## Objetivos do Curso:

- Qualificar o profissional com conhecimento e técnicas necessárias para uma produção de conteúdo Web eficiente, visando maior engajamento e conversão para os negócios.

## Temas do Curso:

- Entender a evolução do marketing tradicional para o digital.
- Visão panorâmica sobre o que há de atual no cenário digital.
- Desenvolver a capacidade de planejar estrategicamente o conteúdo Web.
- Compreender o funcionamento de mecanismos e volume de buscas.

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Aula 01: O que é Conteúdo
- Aula 02: Planejamento de Conteúdo
- Aula 03: Ferramenta de Persona
- Aula 04: Análise de Volume de Busca
- Aula 05: Jornada de Criação de Conteúdo
- Aula 06: Elementos do Storytelling
- Aula 07: Tipos de Conteúdo
- Aula 08: Copywriting

## Público-alvo:

Profissionais digitais que trabalhem com criação de conteúdo; Redatores; Profissionais de social media; Estudantes com objetivo de trabalhar com produção de conteúdo e influenciadores

## Frase inspiradora:

*"A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo."*

Peter Drucker

## Referências para estudos e consulta:

Vídeo sobre propósito:

- [https://www.ted.com/talks/simon\\_sinek\\_how\\_great\\_leaders\\_inspire\\_action](https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action)

E-book para criação de persona:

- [https://materiais.rockcontent.com/novo-templatepersonas?\\_hstc=79302091.78347e964382784800ce0144.1581360028895.1581360028895.1581360028895.1&\\_hssc=79302091.3.1581360028896&\\_hsfp=971543449](https://materiais.rockcontent.com/novo-templatepersonas?_hstc=79302091.78347e964382784800ce0144.1581360028895.1581360028895.1581360028895.1&_hssc=79302091.3.1581360028896&_hsfp=971543449)

O que é e como criar Podcast:

- <https://resultadosdigitais.com.br/blog/como-criar-um-podcast/>

Conteúdo Evergreen:

- <https://rockcontent.com/blog/conteudo-evergreen/>

Livro:

- Neuromarketing aplicado à redação publicitária - Lilian Gonçalves.