

Plano de Curso

Planejamento de Conteúdos para Redes Sociais

Dados básicos do curso

Total de horas:

Professor: Tais Nunes

Formação Acadêmica: Graduada em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Bacharel em Marketing.

Link para o currículo: <https://www.linkedin.com/in/tais-nunes-b7471989/>

Ementa:

No nosso cenário atual temos uma grande diversidade de plataformas de mídia, apesar de todas estarem no cenário digital é importante comunicar de forma nativa e retirar o máximo de aproveitamento nas estratégias.

Foco: O Aluno vai conhecer as boas práticas como realizar um planejamento de conteúdo de sucesso e quais as prioridades que devemos levar em consideração.

Ideia central: Trabalhar o planejamento de conteúdos em todas as redes sociais e como ter flexibilidade nessas ações.

Síntese: Os participantes deste curso irão entender de forma objetiva como podemos trabalhar conteúdos nativos e adaptar conteúdos de acordo com cada mídia.

Objetivos do Curso:

Apresentar conceitos, boas práticas do planejamento de conteúdos de Redes Sociais levando em consideração a diferença de cada uma delas.

Temas do Curso:

- Variações das Redes Sociais
- O que é Alcance Orgânico e sua importância
- O uso das hashtags
- Potencial das Redes Sociais
- Objetivos que podemos definir.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Diferença entre Conteúdo Orgânico x Pago
- Aula 02: Por que realizar um Planejamento
- Aula 03: Criando uma estratégia
- Aula 04: Produzindo Conteúdo
- Aula 05: Montando um cronograma de sucesso

Público-alvo:

O curso de Planejamento de Conteúdo para Redes Sociais é destinado à estudantes, empresários, profissionais liberais e autônomos, que desejam aprimorar seus conhecimentos sobre as plataformas de mídia, melhores posts e conteúdos orgânicos.

Frase inspiradora:

“Se você for realmente relevante para o público, ele prestará atenção em você”.

Martha Gabriel