

Plano de Curso

Produção e Publicação de Podcasts

Dados básicos do curso

Total de horas:	1 horas
Professor:	Ingrid Dara Lima
Formação Acadêmica:	Marketing pela Anhembi Morumbi
Link para o currículo lattes:	https://www.linkedin.com/in/ingriddara/

Ementa:

Uso de podcast para a comunicação de ideias. Entender a representatividade dos podcasts na atualidade e desmistificar a complexidade de produção de conteúdos em áudio.

Orientar como iniciar o planejamento de um podcast, ferramentas para sua produção e publicação e análise de resultados.

Foco: Como começar e produzir e publicar podcasts.

Ideia central: usar ferramentas práticas pra produção e distribuição de podcasts.

Síntese: compreender as vantagens e a praticidade de produzir conteúdos em podcast.

Objetivos do Curso:

- Conhecer a representatividade dos podcast e suas ferramentas
- Identificar os temas interessante ao seu público e planejar seu podcast
- Conhecer ferramentas, produzir e publicar e analisar seus podcasts

Temas do Curso:

- Introdução ao tema podcasts
- Planejamento de podcast
- Produção e publicação

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Aula 01: Introdução.
- Aula 02: Planejamento de podcast
- Aula 03: Produção e publicação

Público-alvo:

- Todas as pessoas que querem expor ideias por meio de conteúdos de áudio práticos e de fácil acesso.

Referências para estudos e consulta:

- <https://anchor.fm/>
- <https://www.audacityteam.org/>
- <https://soundcloud.com/>
- <https://www.spotify.com/br/>
- <https://podcasts.google.com/>
- <https://itunesconnect.apple.com>
- <https://mundopodcast.com.br/>
- https://www.youtube.com/channel/UC_iGAQx8zHqWBqMfejoDpPw/?sub_confirmation=1