

Plano de Curso

Oratória

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Rosiléia Aparecida Borim Capozzi
Formação Acadêmica:	Doutora e Mestre em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem (PUC/SP). Graduada em Letras e Magistério.
Link para o currículo lattes:	http://lattes.cnpq.br/1841559686033285

Ementa:

Você se comunica bem? Todas as pessoas têm algo a dizer. Porém, muitas vezes, não prestamos atenção na forma como dizemos e não temos consciência dos efeitos de sentido que nossa comunicação causa no outro. Compreender o funcionamento da comunicação e aprender como podemos aprimorá-la torna-se um diferencial competitivo tanto no que se refere ao mercado profissional, quando tentamos vender um produto, uma ideia, um negócio, quanto para nossa vida pessoal, quando nos relacionamos com as pessoas a nossa volta. De forma mais geral, e com uma linguagem simples, por meio de alguns aspectos que fazem parte da comunicação (conteúdo, expressão vocal e corporal) este curso pretende dar uma ideia do quanto nossa forma de se expressar pode mudar o jeito como as pessoas nos veem.

Foco: Oratória

Ideia central: Conteúdo, Expressão Vocal e Expressão Corporal

Síntese: Refletir, desenvolver e aprimorar nossa comunicação, a partir de técnicas de oratória.

Objetivos do Curso:

- Estimular a prática de falar em público;
- Dar visibilidade a forma como falamos;
- Entender a importância de adequarmos nossa linguagem, dependendo do público;
- Provocar o senso de responsabilidade em relação ao que fala;
- Saber como usar determinado “tom” para cada discurso.

Temas do Curso:

- Conteúdo;
- Expressão vocal;
- Expressão corporal.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Aula 01: Comunicação e Oratória
- Aula 02: Percepção da nossa comunicação
- Aula 03: Comunicação e Conteúdo
- Aula 04: Atendimento e Vendas
- Aula 05: Expressão Vocal
- Aula 06: Para cada situação, uma forma de comunicar
- Aula 07: Voz: Identidade Sonora
- Aula 08: Entonação e Ênfase
- Aula 09: Expressão Corporal

Público-alvo:

Não há um público específico. O curso é destinado a todas as pessoas que queiram aprimorar sua forma de se expressar.

Referências para estudos e consulta:

LUCAS, S. E. **A arte de falar em público**. São Paulo: Acadêmica, 2013.

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. Tradução de Cecília P de Souza-e-Silva e Décio Rocha. São Paulo: Cortez, 238 p., 2001

MAINGUENEAU, Dominique. **Gênese dos Discursos**. Tradução de Sírio Possenti. Curitiba: Criar Edições, 189 p., 2005

NETO, F. **O poder da oratória**. São Paulo: Autografia, 2014.

PICCOLOTTO, L, SOARES, R.M.F. **Técnicas de impostação e comunicação oral**. 7ª ed. São Paulo: Loyola, 2002.