

Plano de Curso

ORATÓRIA E RETÓRICA POLÍTICA

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Rosiléia Aparecida Borim Capozzi
Formação Acadêmica:	Doutora e Mestre em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem (PUC/SP). Graduada em Letras e Magistério.
Link para o currículo lattes:	http://lattes.cnpq.br/1841559686033285

Ementa:

O que torna um discurso notável e um orador excelente? Será que seu discurso vai ao encontro do que seu público quer e precisa ouvir? A história nos conta que muitos políticos e líderes mundiais preparam mal seus discursos e sua forma de se expressar, não se importando com os efeitos de sentido que suas palavras podem causar no outro. A pergunta que se coloca é: O que pode nos ajudar a construir um discurso convincente e motivador?

Foco: Oratória e Retórica política

Ideia central: Oratória, Retórica, Estratégias discursivas

Síntese: Estratégias de oratória e retórica para um discurso convincente.

Objetivos do Curso:

- Diferenciar oratória de retórica
- Analisar discursos de oradores notáveis que mudaram o mundo
- Dar visibilidade a estratégias de oratória e retórica
- Desenvolver competências para produzir discursos com forma e profundidade

Temas do Curso:

- Oratória
- Retórica

Estrutura do Curso:

AULA 1: Estratégias de Oratória e Retórica

- **Módulo 01:** Diferenças entre Oratória e Retórica

AULA 2: Abraham Lincoln

- **Módulo 01:** Preste atenção à cadência, ao ritmo e às frases
- **Módulo 02:** Descreva dilemas atuais e explique-os para favorecer seu argumento
- **Módulo 03:** Aproveite ao máximo cenários marcantes
- **Módulo 04:** Mostre-se à altura da situação e torne seu discurso memorável
- **Módulo 05:** Enfatize o “tribalismo” para conseguir a concordância das pessoas
- **Módulo 06:** Apresente a imagem de um futuro mais brilhante e melhor
- **Módulo 07:** Ethos: imagem discursiva

AULA 3: Martin Luther King Jr.

- **Módulo 01:** Seja qual for sua habilidade no palco, aprimore-as
- **Módulo 02:** Crie ritmo e cadência fortes, usando o tom de voz e a linguagem
- **Módulo 03:** Abuse da repetição como um recurso útil
- **Módulo 04:** Apresente uma visão específica, convincente, empolgante, mas verdadeira
- **Módulo 05:** Conheça e respeite seu público
- **Módulo 06:** Use metáforas e imagens conhecidas e cativantes
- **Módulo 07:** Ethos: imagem discursiva

Público-alvo:

Embora este curso tenha sido desenvolvido para aqueles que atuam no universo político, as aulas são fundamentais para qualquer público interessado em melhorar sua oratória e retórica, conquistando um discurso notável e convincente.

Referências para estudos e consulta:

LUCAS, S. E. A arte de falar em público. São Paulo: Acadêmica, 2013.

NETO, F. O poder da oratória. São Paulo: Autografia, 2014.

PICCOLOTTO, L, SOARES, R.M.F. Técnicas de imitação e comunicação oral. 7ª ed. São Paulo: Loyola, 2002.

