

## Plano de Curso

# MÍDIA PROGRAMÁTICA AVANÇADA

### Dados básicos do curso

Total de horas:	1.5 horas
Professor:	Mayra Prado
Formação Acadêmica:	Graduada em Publicidade e Propagando - SENAC
Link para o LinkedIn:	<a href="https://www.linkedin.com/in/mayra-leonel-prado">linkedin.com/in/mayra-leonel-prado</a>

### Ementa:

A automação do marketing não é bem uma novidade, até porque está inserida no contexto da transformação digital, que tem impactado inúmeras atividades cotidianas da nossa sociedade. É nessa linha que devemos enxergar a mídia programática: estamos nos referindo à compra automática de espaços publicitários e nos comunicando com target certo, na hora certa, no lugar certo e com a mensagem correta.

Foco: Use a mídia programática como complemento de tudo que já do certo em mídia e assim amplie seu alcance de forma ainda mais qualificada.

Ideia central: O Curso de Mídia Programática - Intermediário tem como objetivo ajudar a expandir o conhecimento de tudo que é possível ser feito de mídia digital atualmente.

Síntese: Os participantes do curso vão entender que a programática pode ser uma grande aliada no plano de mídia.

## Objetivos do Curso:

Apresentar os principais conceitos da mídia programática que é conhecida pela sua complexidade e assertividade, dando insights sobre como essa mídia pode ajudar a alavancar resultados trazendo rentabilidade.

## Temas do Curso:

- Conceitos
- Ecossistema Programático
- Dados
- Programática no Plano de Mídia
- Formatos Especiais
- Programática vs Google Display (GDN)

## Referências para estudos e consulta:

### Podcast de Mídia Programática

- Mídia Programática na Veia:  
<https://open.spotify.com/show/3maQ0FzrlZ6CxSyYRecTmY>

### Webserie Mídia Programática

- <https://www.youtube.com/watch?v=7ST82wAq75E&list=PLoV9Fy48OgSBzQVc24k3XPz-xUFyf6ofD>

### Para leitura

- <https://iabbrasil.com.br/internas/conteudo/midia-programatica-automacao/>
- <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/estrategias-de-marketing/programatica/>