

## Plano de Curso

# Marketing Digital

## X

# Inbound Marketing

### Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Maurici Junior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/">https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/</a>

### Ementa:

A internet é a nova força motriz do marketing, concentrando as ferramentas mais poderosas e customizadas da atualidade. Por meio de diversas mídias é possível divulgar serviços e ideias.

**Foco:** Os alunos vão conhecer o Marketing Digital X Inbound Marketing e suas diferenças. Serão apresentados conceitos importantes para melhores estratégias digitais.

**Ideia central:** Apresentar o Marketing Digital X Inbound Marketing e desmistificar suas principais terminologias e conceitos.

**Síntese:** Os participantes deste curso serão apresentados às principais características que compõem as estratégias de Marketing Digital X Inbound Marketing.

## Objetivos do Curso:

Apresentar os conceitos e nomenclaturas de Marketing Digital X Inbound Marketing. Ensinar o uso de ferramentas úteis nas campanhas digitais e demonstrar estratégias de sucesso.

## Temas do Curso:

- Para que serve o Marketing?
- Content Marketing
- O que é Conteúdo?
- Quem pode produzir conteúdo?
- Momentos da Verdade
- Inbound Marketing
- Metodologia do Inbound Marketing
- Definição de Objetivos
- Público-alvo VS Persona
- Jornada do Consumidor
- Planejamento de Conteúdo e Ferramentas

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Para que Serve o Marketing?
- Aula 02: O que é Inbound Marketing?
- Aula 03: Círculo Dourado
- Aula 04: Público
- Aula 05: Jornada do Consumidor
- Aula 06: O que é Marketing de Conteúdo
- Aula 07: Quem Pode Produzir Conteúdo
- Aula 08: Planejamento
- Aula 09: Dicas e ferramentas úteis

## Público-alvo:

O Curso de Marketing Digital X Inbound Marketing é destinado a estudantes, empresários, profissionais liberais e autônomos que queiram aprimorar seus passos em campanhas de marketing na Internet, candidatos a Prefeito, vereadores, assessores parlamentares, gestores públicos municipais, profissionais de marketing político e comunicadores.

## Frase inspiradora:

*“Se você for realmente relevante para o público, ele prestará atenção em você”.*

Martha Gabriel



## Referências para estudos e consulta:

### Referência Bibliográficas

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. **Marketing Digital de Alta Performance**. Editora ComSchool, 2016.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0** - As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano. Editora Campus, 2010.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**. Do tradicional ao digital. Editora Sextante, 2017.

