

Plano de Curso

Introdução ao Marketing Digital

Dados básicos do curso

Total de horas:	2,5 horas
Professor:	Maurici Junior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/

Ementa:

A cada dia surge uma nova e poderosa ferramenta de marketing digital e saber onde e como utilizá-las pode ser determinante para uma campanha eleitoral vitoriosa. Aprenda a usar as ferramentas da internet para fortalecer seu marketing. A internet é a nova força motriz do marketing, concentrando as ferramentas mais poderosas e customizadas da atualidade. Por meio de diversas mídias é possível divulgar serviços e ideias a um custo muito menor.

Foco: Os alunos vão conhecer o marketing digital e suas diferenças para o marketing tradicional. Serão apresentados conceitos importantes para o melhor entendimento das estratégias digitais de comunicação.

Ideia central: Apresentar o marketing digital e desmistificar suas principais terminologias e conceitos.

Síntese: Os participantes deste curso serão apresentados às principais características que compõem as estratégias de marketing digital.

Objetivos do Curso:

Apresentar os conceitos e nomenclaturas básicas em Marketing Digital. Ensinar o uso de ferramentas úteis nas campanhas digitais. Demonstrar estratégias de sucesso usadas por empresas e profissionais e levantar tendências e novidades no mercado on-line.

Temas do Curso:

- O que é Marketing Digital
- Planejamento de Marketing
- E-mail Marketing
- Marketing em Buscadores
- SEO
- Links Patrocinados
- Rede Display
- Comparadores de Preços
- Redes Sociais
- Marketing de Conteúdo
- Programas de Afiliados
- Métricas e monitoramento
- Outras ferramentas

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Termos do Marketing Digital
- Aula 02: Planejamento de Marketing Digital
- Aula 03: Palavras Chave
- Aula 04: SEO
- Aula 05: Links Patrocinados
Rede de Display e Mídia Gráfica
- Aula 06: E-mail Marketing
- Aula 07: Redes Sociais
- Aula 08: Marketing de Conteúdo
- Aula 09: Copywriting
- Aula 10: Digital Influencer
- Aula 11: Métricas e Monitoramento

Público-alvo:

O Curso de Marketing Digital é destinado a estudantes, empresários, profissionais liberais e autônomos que queira dar os primeiros passos em campanhas de marketing na Internet, candidatos a Prefeito, vereadores, assessores parlamentares, gestores públicos municipais, profissionais de marketing político e comunicadores.

Frase inspiradora:

“Se você for realmente relevante para o público, ele prestará atenção em você”.

Martha Gabriel



Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográficas

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. **Marketing Digital de Alta Performance**. Editora ComSchool, 2016.
- CIALDINI, Robert. **As Armas da Persuasão**. Editora Sextante, 2012.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0** - As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano. Editora Campus, 2010.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**. Do tradicional ao digital. Editora Sextante, 2017.
- GONÇALVES, S. Lilian. **Neuromarketing Aplicado à Redação Publicitária**. Editora Novatec, 2013.
- SCHMIDT, Eric. **Como o Google funciona**. Editora Intrínseca, 2015.
- TAPSCOTT, Don. **A Hora da Geração Digital**. Editora Agir, 2010.

Filmes e Documentário

- Documentário: Mark Zuckerberg - A história do Facebook
- Amazon Prime Video:
https://www.primevideo.com/detail/0FBE1RRU99GVBV7Z31N1J95QS7/ref=dvm_src_r_et_br_xx_s
- A Rede Social: https://www.youtube.com/watch?v=WjDAnVx0a6A&has_verified=1
- Nosedive, BlackMirror (Episódio 1, 3ª temporada) - No episódio a história se passa num mundo em pessoas têm notas e precisam manter suas avaliações aumentando sua pontuação para conquistar uma vida melhor.
- Jobs: <https://www.youtube.com/watch?v=CSSH22sfHHw>
- The Circle: https://www.youtube.com/watch?v=iVy1YCMF_g
- Her: <https://www.youtube.com/watch?v=NAC8kHIBRjs>

Podcasts de comunicação e Marketing Digital

- BrainCast (B9): <https://open.spotify.com/show/0LvIvCZfntBuZOpoEhTU0K>
- Podcast-se: <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast: <https://open.spotify.com/show/7KjFBB1mmziU6FG2xQxKq8>
- Hipsters Ponto Tech: <https://open.spotify.com/show/2p0Vx75OmfSxktyLBuLuSf>