

## Plano de Curso

### Instagram Ads

#### Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/">https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/</a>

#### Ementa:

Atualmente o Instagram é maior rede social no Brasil e a cada ano a rede conquista novos usuários. É muito importante que as empresas estejam presentes nesta rede social para possibilitar uma comunicação mais próxima com os seus consumidores e impacta-los em diferentes estágios da jornada do consumidor. Neste curso você irá aprender as melhores práticas do Instagram e verá o passo a passo de como criar uma campanha impulsionada na ferramenta.

**Foco:** Aprender a criar uma campanha no Instagram Ads.

**Ideia central:** Compreender as melhores práticas do Instagram e aprender a criar uma campanha impulsionada.

**Síntese:** Nesse treinamento o foco será aprender dicas sobre Instagram Ads e conhecer algumas práticas que podem otimizar os resultados.

#### Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento do Instagram e da criação de campanhas.

## Temas do Curso:

- O que é o Instagram?
- Qual a vantagem de utilizar uma conta Profissional?
- Melhores práticas para utilizar o Instagram
- Qual tipo de comunicação utilizar?
- Passo a passo para criar uma campanha no Instagram
- Diferenças de objetivos, público e orçamento
- Como realizar a análise das informações.

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Instagram
- Aula 02: Conta Profissional ou Pessoal?
- Aula 03: Como Utilizar o Instagram
- Aula 04: Stories ou Feed
- Aula 05: Campanha: Como Criar
- Aula 06: Campanha: Objetivo
- Aula 07: Campanha: Público
- Aula 08: Campanha: Orçamento
- Aula 09: Análise das Informações

## Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem aprender a criar campanhas dentro do Instagram.

## Frase inspiradora:

"Sua mente é para ter ideias, e não para guardá-las." David Allen

## Referências para estudos e consulta:

- [https://business.instagram.com/advertising?locale=pt\\_BR](https://business.instagram.com/advertising?locale=pt_BR)
- <https://www.facebook.com/business/news/As-melhores-praticas-para-sua-marca-se-destacar-no-Instagram>