

Plano de Curso

Facebook Ads

Dados básicos do curso

Total de horas:	2 horas
Professor:	Maurici Júnior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/

Ementa:

Aprofunde seus Conhecimentos em Estratégias de Segmentações, Anúncios e Análises para Extrair o Máximo do Facebook. Fique por dentro do que há de mais novo e atual no mercado digital. Especialize-se em Facebook Ads com técnicas avançadas de marketing na Internet.

Foco: Planeje campanhas profissionais e tenha dicas valiosas de especialistas do mercado. Turbine a performance dos seus anúncios com aulas práticas e dinâmicas.

Ideia central: Entender as principais funcionalidades para a criação de anúncios no Facebook Ads.

Síntese: Neste curso, o participante vai conhecer o gerenciador de anúncios do Facebook e entender como promover conteúdos e fazer anúncios de forma eficaz, falando com o público certo e com a mensagem certa.

Objetivos do Curso:

Formar profissionais com conhecimentos avançados em Anúncios do Facebook. Promover a troca contínua de experiências entre professores de renome e os participantes do curso e identificar os novos talentos e desenvolver habilidades que possam alavancar o projeto do aluno.

Temas do Curso:

- Criando anúncio na prática
- Anúncios
- Introdução ao Gerenciador de Anúncios
- Funil de Marketing
- Campanha de Anúncios

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Criando Anúncio na Prática
- Aula 02: Anúncios
- Aula 03: Introdução ao Gerenciador de Anúncios
- Aula 04: Funil de Marketing
- Aula 05: Campanhas de Anúncio (Parte1)
Campanhas de Anúncio (Parte2)
Campanhas de Anúncio (Parte3)
Campanhas de Anúncio (Parte4)
- Aula 06: Dicas Finais

Público-alvo:

Profissionais de marketing e coordenadores digitais de campanhas interessados em se especializar e aprofundar conhecimentos na área.

Frase inspiradora:

“Uma coisa é perceber oportunidades atraentes e outra é ter competência para ser bem-sucedido nessas oportunidades”.

Philip Kotler

Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográficas

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. *Marketing Digital de Alta Performance*. Editora ComSchool, 2016.
- LONDON, Jack. *Adeus, Facebook – O Mundo Pós-Digital*. Editora Valentina, 2013.
- KIRKPATRICK, David - *O Efeito Facebook*. Editora Intrínseca, 2011.

Filmes e Documentários

- Documentário: *Mark Zuckerberg: A história do Facebook*
- Amazon Prime Video: https://www.primevideo.com/detail/0FBE1RRU99GVBV7Z31N1J95QS7/ref=dvm_src_r_et_br_xx_s
- A Rede Social: https://www.youtube.com/watch?v=WjDAnVx0a6A&has_verified=1
- Nosedive, BlackMirror (Episódio 1, 3ª temporada) - No episódio a história se passa num mundo em pessoas têm notas e precisam manter suas avaliações aumentando sua pontuação para conquistar uma vida melhor.

Podcasts de comunicação e Redes Sociais

- BrainCast (B9) - <https://open.spotify.com/show/0LvlvCZfntBuZOpeOEHtU0K>
- Podcast-se - <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast - <https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>