

Plano de Curso

Facebook Marketing

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Maurici Junior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/

Ementa:

Lançado em 2004, o Facebook é a maior rede social virtual do mundo, ultrapassando a marca de 1 bilhão de perfis. Apenas no Brasil são mais de 130 milhões de usuários cadastrados. Em tempos de novas mídias, o Facebook é fundamental para estabelecer uma presença online sólida. Saiba como postar, criar páginas, subir fotos e utilizar da maneira correta esta importante ferramenta.

Foco: Use o Facebook como uma ferramenta de Marketing e atinja um público cada vez maior.

Ideia central: O Curso de Facebook Marketing tem como objetivo apresentar uma das principais redes sociais como uma poderosa ferramenta de relacionamento, marketing e vendas.

Síntese: Os participantes do curso vão entender como enxergar o Facebook como ferramenta de marketing digital e não apenas mais uma rede social.

Objetivos do Curso:

Demonstrar conceitos e técnicas utilizadas em Marketing no Facebook. Apresentar, de forma prática, os principais recursos, ferramentas e estratégias dessa poderosa rede social; habilitar os alunos a criarem estratégias de Marketing no Facebook para engajar consumidores e fãs; ensinar como medir resultados das ações e se comunicar nesse canal.

Temas do Curso:

- Dados de interesse;
- Que tipos de conteúdo usar;
- Relacionamento e Engajamento;
- Marketing de Influência;
- Definindo a Identidade da página;
- Principais diferenças entre um Perfil e uma Fanpage;
- Como criar uma Fanpage;
- Principais recursos de uma Fanpage;
- Boas práticas na configuração da fanpage;
- Publicações VS Impulsionamentos;
- Como criar um impulsionamento;
- Como mensurar usando o Facebook Insights;
- Facebook Insights.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: O Facebook
Página do Facebook
- Aula 02: Criando uma Página na Prática - Parte 1
Criando uma Página na Prática - Parte 2
Criando uma Página na Prática - Parte 3
- Aula 03: Tipos de Publicação
- Aula 04: Criando Anúncios na Prática - Parte 1
Criando Anúncios na Prática - Parte 2

Público-alvo:

O Curso de Marketing Digital é destinado a estudantes, empresários, profissionais liberais e autônomos que queira dar os primeiros passos em campanhas de marketing na Internet, candidatos a Prefeito, vereadores, assessores parlamentares, gestores públicos municipais, profissionais de marketing político e comunicadores.

Frase inspiradora:

“O maior risco é não correr nenhum risco. Em um mundo que está mudando rapidamente, a única estratégia que certamente vai falhar é não correr riscos.”

Mark Zuckerberg



Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográficas

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. **Marketing Digital de Alta Performance**. Editora ComSchool, 2016.
- LONDON, Jack. **Adeus, Facebook – O Mundo Pós-Digital**. Editora Valentina, 2013.
- KIRKPATRICK, David - **O Efeito Facebook**. Editora Intrínseca, 2011.

Filmes e Documentário

- Documentário: Mark Zuckerberg - A história do Facebook
- Amazon Prime Video: https://www.primevideo.com/detail/0FBE1RRU99GVBV7Z31N1J95QS7/ref=dvm_src_r_et_br_xx_s
- A Rede Social: https://www.youtube.com/watch?v=WjDAnVx0a6A&has_verified=1
- Nosedive, BlackMirror (Episódio 1, 3ª temporada) - No episódio a história se passa num mundo em pessoas têm notas e precisam manter suas avaliações aumentando sua pontuação para conquistar uma vida melhor.

Podcasts de Comunicação e Redes Sociais

- BrainCast (B9): <https://open.spotify.com/show/0LvlvCZfntBuZOPEhTU0K>
- Podcast-se: <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast: <https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>