

Plano de Curso

Facebook Ads Avançado

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/

Ementa:

O Facebook Ads é uma ferramenta muito complexa e é possível criar diferentes campanhas com estratégias diferentes, o mais importante é saber como utilizar a ferramenta para alcançar os seus objetivos. Neste curso iremos abordar algumas estratégias e relatórios que irão otimizar as suas campanhas. Aprenda a melhorar o custo/benefício das suas campanhas, possibilitando que você realize testes e aumente o seu ROI.

Foco: Aprender a ter um desempenho melhor nas campanhas ativas no Facebook Ads.

Ideia central: Desenvolver habilidades avançadas na gestão do Facebook Ads.

Síntese: Nesse treinamento o foco serão algumas dicas que vão melhorar a performance da sua campanha, com redução de CPC e aumento da Taxa de Conversão.

Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento das ferramentas disponíveis dentro do Facebook Ads que auxiliam na otimização de campanhas.

Temas do Curso:

- Como o Facebook Ads está organizado
- Como realizar teste A/B e a sua importância.
- Como criar anúncios dinâmicos
- Remarketing
- Lookalike
- Como ter ideias sobre o seu público
- Como criar formulários nativos do Facebook.
- Como utilizar o Facebook Ads para levar o cliente até a sua loja.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Revisão de Estrutura
- Aula 02: Anúncios Dinâmicos
- Aula 03: Teste A/B
- Aula 04: Público Personalizado
- Aula 05: Lookalike
- Aula 06: Frequencia
- Aula 07: Audience Insights
- Aula 08: Campanha de Cadastro
- Aula 09: Campanha Offline

Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem aprender hacks de como otimizar as campanhas no Facebook Ads.

Frase inspiradora:

" Não pense por muito tempo, faça. Mas não faça por muito tempo, pense." Confúcio, filósofo e pensador chinês.

Referências para estudos e consulta:

- <https://pt-br.facebook.com/business/help/221146184973131>
- <https://pt-br.facebook.com/business/help/1738164643098669?id=445653312788501>
- <https://pt-br.facebook.com/business/help/1481110642181372?id=735435806665862>