

## Plano de Curso

# Estratégias de E-mail Marketing com MailChimp

### Dados básicos do curso

Total de horas:	2 horas
Professor:	Maurici Júnior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/">https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/</a>

### Ementa:

O e-mail marketing é uma estratégia muito utilizada no Marketing Digital, isso por se tratar de uma mídia de massa e de custos baixos, atingindo de maneira segmentada a base de contatos de uma empresa através de disparos automatizados. Por ser de simples utilização e muito eficiente, o Mail Chimp segue como a principal ferramenta de e-mail marketing atualmente com diversas funcionalidades que vão ajudar nas estratégias para campanhas de Marketing.

**Foco:** Desenvolver uma visão completa de todas as funções presentes no Mail Chimp e o entendimento de como aplicar na prática em suas campanhas de Marketing Digital.

**Ideia central:** Entender os objetivos das campanhas de e-mail marketing, como utilizar de maneira realmente funcional, explorando as utilidades das ferramentas disponíveis no Mail Chimp e como fazer uma análise completa com base nas principais métricas.

**Síntese:** Compreender os objetivos de campanhas de e-mail marketing. Avaliar estratégias de disparos de e-mail e suas segmentações. Compreender as funcionalidades do Mail Chimp, da criação de conta até teste A/B e Aplicar estratégias com base nas ferramentas do Mail Chimp.

## Objetivos do Curso:

Desenvolver as habilidades necessárias para uso completo do Mail Chimp em campanhas de marketing digital, com entendimento de suas ferramentas, características e funções.

## Temas do Curso:

- Marketing de Permissão
- Planejamento e Ciclo de Campanha
- Métricas
- Conteúdo e relacionamento
- Construindo sua base de e-mails
- Começando no MailChimp
- Como trabalhar listas de contatos
- Criando uma campanha no MailChimp
- Entendendo Templates no Mailchimp
- Relatórios no MailchimpPágina
- Erros comuns no e-mail marketing
- Dicas finais para a criação de campanhas de e-mail marketing

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Aula 01: Apresentação
- Aula 02: 2.1 Marketing de Permissão
- Aula 03: 3.1 Planejamento e Ciclo de Campanha  
3.2 Planejamento e Ciclo de Campanha
- Aula 04: 4.1 Métricas
- Aula 05: 5.1 Conteúdo e relacionamento
- Aula 06: 6.1 Construindo sua base de e-mails
- Aula 07: 7.1 Começando no MailChimp  
7.2 Como trabalhar listas de contatos  
7.3 Criando uma campanha no MailChimp  
7.4 Criando uma campanha no MailChimp  
7.5 Entendendo Templates no Mailchimp  
7.6 Relatórios no MailchimpPágina
- Aula 08: 8.1 Erros comuns no e-mail marketing
- Aula 09: 9.1 Dicas finais para a criação de campanhas de e-mail marketing

## Público-alvo:

Profissionais e estudantes que trabalham ou desejam trabalhar com E-mail Marketing e que desejam enriquecer o currículo para um melhor posicionamento no mercado de trabalho. Empreendedores que precisam criar estratégias de e-mail marketing para sua empresa.

## Frase inspiradora:

*“Para entregar a mensagem certa para a pessoa certa no momento certo, você precisa primeiro conseguir o dado certo na base de dados certa no momento certo”.*

John Caldwell

## Referências para estudos e consulta:

### Referência Bibliográficas

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. **Marketing Digital de Alta Performance**. Editora ComSchool, 2016.
- WALDOW, DJ; FALLS, Jason. **Guia Definitivo de Email Marketing** - Editora Novatec, 2013.
- GONÇALVES, S. Lilian. **Neuromarketing Aplicado à Redação Publicitária**. Editora Novatec, 2013.
- Maccedo, Paulo. **Copywriting: O Método Centenário de Escrita Mais Cobiçado do Mercado Americano**. Editora DVS, 2019.

### Podcasts de comunicação e Marketing Digital

- BrainCast (B9) - <https://open.spotify.com/show/0LvIvCZfntBuZOpehTU0K>
- Podcast-se - <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast - <https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>
- Hipsters Ponto Tech - <https://open.spotify.com/show/2p0Vx75OmfSxktyLBUluSf>