

Plano de Curso

Comunicação e redes para campanha

Dados básicos do curso

Professor: Rafael Santos

Formação Acadêmica: Graduando em Geografia IGEOG/UERJ

Link currículo: <https://bit.ly/3c1Llc1>

Ementa:

Esse curso nasceu do desejo de trazer informações importantes para pré-candidatos e assessores que buscam informações técnicas, aprofundadas e atualizadas sobre como montar e gerir uma campanha eleitoral dentro e fora da internet.

Foco: Marketing Político Eleitoral (Comunicação e Redes).

Ideia central: curso voltado para gestão de campanha eleitoral dentro e fora da internet.

Síntese: Entender o funcionamento e poder das mídias sociais para campanhas.

Objetivos do Curso:

- Promover conhecimentos que possam alicerçar o conceito estratégico da campanha nas redes sociais
- Construir narrativas que fortaleçam o laço social dentro e fora da internet
- Identificar potencialidades nas mídias sociais a fim de potencializar o engajamento e mobilização dentro e fora da internet

Temas do Curso:

- Linhas teóricas que embasam as redes sociais.
- A evolução do pensamento sobre o marketing político.
- A teoria e fundamentos do marketing para campanhas.
- A construção e manutenção de uma figura pública.
- A evolução da mobilização em campanhas de rede.

- A globalização e processos de comunicação em massa.
- Introdução ao capital social

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Globalização - Era da informação
- Era das redes
- Comunicação na Era Digital
- Modelos de comunicação
- Comunicação 4.0
- Redes Sociais: Conceito e organização
- Topos de redes sociais na internet
- Capital social
- Conclusão

Público-alvo:

- Curso voltado para candidatos e candidatas, equipe de mobilização, comunicação e campanhas. Foco nas diversas Mídias Sociais usadas na disseminação de conteúdos.