

## Plano de Curso

# Procedimento para impulsionamento nas redes sociais - Tema Eleições

### Dados básicos do curso

<b>Total de horas:</b>	<b>45 minutos</b>
<b>Professora:</b>	<b>Ingrid Dara Lima</b>
<b>Formação Acadêmica:</b>	Formação em Marketing pela Anhembi, especialista em Marketing Digital

### Ementa:

**Qual o foco/objetivo da aparição?** Mostrar procedimento para impulsionamento de conteúdo nas redes sociais - Eleições;

**Foco:** Procedimento para impulsionamento de redes sociais - Eleições;

**Ideia central:** Este curso irá te capacitar para começar a fazer os procedimentos necessários realizar anúncios eleitorais com temas eleitorais nas redes sociais.

**Síntese:** Entender os conceitos básicos dos procedimentos de impulsionamento temas eleitorais

### Objetivos do Curso:

- Procedimento para verificação em dois fatores
- Procedimento para verificação de identidade
- Procedimento para Criação de rótulos
- Introdução ao gerenciador de anúncios

### Temas do Curso:

- Verificação em dois fatores - Segurança
- Verificação de identidade
- Criação de rótulos
- Gerenciador de anúncios
- 

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Aula única

## Público-alvo:

- Alunos dos cursos de Direito, Administração Pública, Gestão Pública, Ciências Políticas e Sociais, pretendentes a cargos públicos de qualquer tipo e para aqueles que se preparam para concursos públicos.

## Referências para estudos e consulta:

<https://www.facebook.com/business/help/1612355968988019>

Autenticação em 2 fatores  
<https://www.facebook.com/settings?tab=security>

Verificação de identidade  
<https://www.facebook.com/settings?tab=account>

Gerenciador de Anúncios  
<https://business.facebook.com/>

Gerenciador de Anúncios  
<https://www.facebook.com/adsmanager/manage/>

Gerenciar Rótulos  
<https://business.facebook.com/NOMEDASUAPAGINA/settings/>