

Plano de Curso

Otimização de Campanhas no Google Ads

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/

Ementa:

O Google Ads é uma ferramenta muito complexa e é possível criar diferentes campanhas com estratégias diferentes, o mais importante é saber como melhorar o desempenho das suas campanhas. Neste curso iremos abordar algumas ferramentas e relatórios que irão otimizar as suas campanhas. Algumas ações que vão melhorar o custo/benefício das suas campanhas, possibilitando que você diminua o CPC e aumente a sua taxa de conversão.

Foco: Aprender a ter um desempenho melhor nas campanhas ativas no Google Ads.

Ideia central: Otimizar as campanhas ativas no Google Ads.

Síntese: Nesse treinamento o foco serão algumas dicas que vão melhorar a performance da sua campanha, com redução de CPC e aumento da Taxa de Conversão.

Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento das ferramentas disponíveis dentro do Google Ads que auxiliam na otimização de campanhas.

Temas do Curso:

- O que é Índice de Qualidade e como influencia no CTR
- Quais são as vantagens em realizar Ajuste de Lance
- Como utilizar os Termos de Pesquisa
- Análise da Concorrência
- Remarketing
- Como criar Relatórios
- A importância de testar antes de executar

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Índice de Qualidade
- Aula 02: Ajuste de Lance
- Aula 03: Termos de Pesquisa
- Aula 04: Informações de Leilão
- Aula 05: Ajuste de horário
- Aula 06: Remarketing
- Aula 07: Relatórios
- Aula 08: Rascunhos e experiências

Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem aprender hacks de como otimizar as campanhas no Google Ads

Frase inspiradora:

"Nem tudo o que conta pode ser contado, e nem tudo o que pode ser contado conta."
Albert Einstein

Referências para estudos e consulta:

- <https://support.google.com/google-ads/answer/140351>
- <https://support.google.com/google-ads/answer/2732132>
- <https://support.google.com/google-ads/answer/6201327?hl=pt-BR>
-

