

Plano de Curso

O novo perfil de lideranças políticas na era pós-covid

Dados básicos do curso

Professor: Nilton Cesar Tristão

Formação Acadêmica: Cientista Político e Social pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo.

Currículo: Sócio fundador das Empresas Opinião Pesquisa e GovNet Tecnologia da Informação, atua há trinta anos na elaboração e prospecção de dados através da utilização dos mais distintos métodos de pesquisa. Consultor e analista, especialista em Planejamento Estratégico e Marketing Político, a abrangência de seu trabalho atinge diversos segmentos, tanto na esfera pública, como na privada; é reconhecido pela elaboração de projetos com abordagem e enfoques diferenciados, resultantes de um contínuo processo de aprimoramento e adequação às necessidades de seus clientes, representando a vanguarda em pesquisa no Brasil. Em seu período de atuação, realizou os mais variados tipos de trabalhos, tais como: estudos de viabilidade eleitoral, análise de variantes e tendências de curvas, projeções socioeconômicas, pesquisas de mercado e satisfação e dimensionamento de novos mercados. Coordenador de campanhas eleitorais, dentro e fora do Estado de São Paulo. Palestrante anual dos encontros da Associação Paulista de Municípios e da União dos Vereadores; palestras ministradas a universidades, partidos políticos e sindicatos. Autor da coluna Bastidores do Jornal Estação e Jornal Guarulhos Hoje, entre 2014 e 2018. Comentarista político com participação na TV Grande ABC, TV Cidade Guarulhos, Web TV, Diário do Litoral, RD Repórter de Santo André, entre outros.

Ementa:

Estabelecer condições reflexivas a respeito de como o mundo pós-pandêmico estabelecerá novas exigências, padrões de comportamento e comprometimento dos gestores público e como essas circunstâncias influenciaram daqui a diante nos processos eleitorais.

Foco: criar referências que indique instrumentais adequados para a construção de novos paradigmas que permearam as contendas eleitorais e os pilares da governança. O foco

do curso é mostrar que os novos administradores precisarão construir seus canais de diálogos e interlocução com a sociedade através da edificação de teses verdadeiras e relevantes, que apontem para caminhos racionais e consistentes.

Ideia central: edificar princípios que indique com a maior acurácia os limites dos atuais impulsos dos MOMENTOS de LIMIARES.

Síntese: Avaliar como as tendências históricas contemporâneas impactarão a sociedade democrática dentro dos princípios de governanças e da disputa pelo sufrágio universal.

Objetivos do Curso:

- Refletir sobre os novos modelos de gestão que surgirão na era pós-covid.
- Compreender o papel da ciência na formulação de políticas públicas realistas e na formação das novas lideranças.

Temas do Curso:

Módulo I

1. *A Busca da Modernidade*
2. *Ousadia para Mudar*
3. *Percepção de cenários*
4. *A Pandemia Vai Passar*
5. *Novas Lideranças e Novas Mídias*

Módulo II

6. War Digital
7. O Remédio e o Veneno
8. Votos de Convicção e Subordinação
9. Um caso prático
10. Fadiga Metodológica

Módulo III

11. Replicadores de fórmulas
12. Cabo Eleitoral: Sars Cov 2
13. Subducção Tectônica

14. Gestão Municipal

15. Modernidade e Vocação

Módulos do Curso:

- O NOVO PERFIL DE LIDERANÇAS POLÍTICAS NA ERA PÓS-COVID – Parte 01
- O NOVO PERFIL DE LIDERANÇAS POLÍTICAS NA ERA PÓS-COVID – Parte 02
- O NOVO PERFIL DE LIDERANÇAS POLÍTICAS NA ERA PÓS-COVID – Parte 03

Público-alvo:

Esse curso é voltado para todas as lideranças e profissionais que trabalham na gestão pública e estratégias políticas.

Referências para estudos e consulta:

1 – Origens: Uma grande história de tudo (Livro por David Christian e Pedro Maia Soares); data da primeira publicação: 27 de agosto de 2019; Companhia das Letras.

2 – Homo Deus: Uma breve história do amanhã (Livro por Yuval Noah Harari); data da primeira publicação: 2015; companhia das letras.

3 – Subliminar: Como o inconsciente influencia nossas vidas (Livro por Leonard Mlodinow); Data da primeira publicação: 24 de abril de 2012; Zahar.

4 – Andar do Bêbado: Como o acaso determina nossas vidas (Livro por Leonard Mlodinow); Data da primeira publicação: 13 de maio de 2008; Zahar.

5 – Canal Buenas Ideias: Com Eduardo Bueno no Youtube e Programas de TV: Não Vai Cair no Enem, Guia Politicamente Incorreto, Extra Ordinários.

6 – Artigos publicados em diversos jornais e revistas por Nilton Cesar Tristão.

7 - Marketing social: Influenciando comportamentos para o bem (Livro por Nancy R. Lee e Philip Kotler); Editora Saraiva.

8 - Marketing Público: (Livro por Donald H. Haider, Irving Rein, Philip Kotler, Eliane Kanner, Rogério Raupp Ruschel); Data da primeira publicação: 1994; Makron Books.

9 – RD – Redes Sociais: <https://resultadosdigitais.com.br/especiais/tudo-sobre-redes-sociais/#>

10 – Entrevista com a Deputada Estadual Janaina Paschoal publicada por Folha de São Paulo em 03/01/2021.

11 – Levantamentos estatísticos realizados pela empresa GovNet e Opinião pesquisa a respeito da eleição municipal de 2020 no município de Guarulhos.

12 – Entrevista com o Deputado Federal Rodrigo Maia publicada por Istoé Dinheiro em 17/01/2018.

13 - Da geração 'baby boomer' à 'pós-milenial': 50 anos de mudança - <https://www.iberdrola.com/talentos/geracao-x-y-z>

14 - A Terceira Onda (Livro por Alvin Toffler); Data da primeira publicação: 1980; Editora William Morrow.

