

Plano de Curso

Monitoramento Online

Dados básicos do curso

Total de horas:	1 hora
Professor:	Thulio Pompeu
Formação Acadêmica:	Bacharelado em Jornalismo e Pós Graduação em Big Data
Link para o currículo lattes:	https://www.linkedin.com/in/thuliopompeu/

Ementa:

Origem e evolução do Monitoramento Online. Porque monitorar. Possibilidades de Monitoramento. Principais softwares de Monitoramento. Monitoramento na prática – utilização nas redes sociais e a confiabilidades dos dados.

Foco: Explicar o funcionamento do monitoramento online, como configurá-lo e utilizá-lo de maneira efetiva.

Ideia central: Explicar o Monitoramento Online.

Síntese: Em um cenário repleto de dados e informações, é importante que o candidato e sua equipe saibam como filtrar as preferências e gostos de seus possíveis apoiadores. Também é importante saber quais assuntos merecem sua atenção e quais são somente ruídos.

Objetivos do Curso:

O curso tem como objetivo ensinar sobre monitoramento online e sua aplicação prática nas redes sociais. Dessa maneira, conhecer seu público, direcionar as mensagens corretamente e tomar decisões assertivas a seus apoiadores.

Temas do Curso:

1. Origem do Monitoramento Online;
2. Explicando o Monitoramento;
3. Apresentando Softwares;
4. Configurando o Monitoramento: Facebook;
5. Configurando o Monitoramento: WhatsApp;
6. Configurando o Monitoramento: Twitter e Sites de notícias;
7. Configurando o Monitoramento: Youtube e Instagram;
8. Confiabilidade dos Dados;
9. Estudos de Caso;
10. Possibilidade de utilização.

Público-alvo:

- Curso voltado a candidatos a vereador e prefeito nas eleições de 2020, bem como sua equipe de assessores.

Referências para estudos e consulta:

Livros

- Storytelling com Dados: um Guia Sobre Visualização de Dados Para Profissionais de Negócios (Português) por Cole Nussbaumer Knaflic - 2019
- Como Mentir com Estatística (Português) por Darrell Huff (Autor), Irving Geis (Ilustrador) - 2019
- Freakonomics: O Lado Oculto e Inesperado de Tudo que nos Afeta (Português) por Steven D. Levitt (Autor), Stephen J. Dubner – 2019

Sites - Youtube

<https://freakonomics.com/category/freakonomics-blog/> (Inglês)

<https://www.youtube.com/user/Kurzgesagt> (Português)

<https://www.sentimonitor.com/blog/br/> (Português)

<https://coronavirus.jhu.edu/map.html> (Inglês)

<https://www.abraji.org.br/> (Português)

<https://www.tableau.com/learn/articles/best-data-visualization-blogs> ((Inglês)