

Plano de Curso
LIDEDRANÇA COM INTELIGENCIA EMOCIONAL

Dados básicos do curso

Total de horas: 8 horas
Professor: Osmar Bria

Formação Acadêmica/especialização:

Graduado em Marketing, com especialização em Marketing de Relacionamento, Golden Trainer, Master Coach, Master PNL Practitioner, Analista Comportamental, Analista de Competências, Analista de Inteligência Emocional, Profissional de Persuasão e Influência com certificações internacionais, é também Analista em Micro expressões facial e linguagem não verbal, pelo Instituto Paul Ekman e pela Expressamente Academia. Presidente da Sociedade Brasileira de Alta Performance - SBAP , membro da Associação Brasileira de Consultores Políticos e Criador do Network Political System – NPS, Autor do livro “ **A Fórmula do Voto – Vença a Eleição com Inteligência Emocional**”

Ementa:

Liderança é um tema estudado e debatido há muitos séculos. De acordo com Daniel Goleman, **Inteligência Emocional** é a capacidade que um indivíduo tem de identificar os seus próprios sentimentos e os dos outros, de se motivar e de gerir bem as emoções internas e nos relacionamentos. Saber reconhecer e gerenciar as emoções são fatores essenciais para a sua verdadeira realização na vida.

É necessário saber lidar com emoções para desenvolvimento de uma liderança de sucesso.

Foco: Lançar mão de conceitos científicos para reconhecer e/ou desenvolver as principais características de um líder de sucesso.

Ideia central:

“Inteligência Emocional na formação do Líder de Sucesso”. De acordo com uma pesquisa recente, cerca de 80% dos brasileiros não sabem o que devem fazer para desenvolver a **Inteligência Emocional**. Nosso primeiro mentor aqui será Daniel Goleman, autor reconhecido mundialmente com o pai da Inteligencia emocional, durante todo o curso, lançaremos mão de outros mentores, como Robert Dilts, Stephen Covey e Brian Tracy para dentre outros, trabalharemos o desenvolvimento das competências, através de técnicas de Coaching, PNL e Persuasão, passando por análise de Padrões comportamentais.

Objetivos do Curso:

- Desenvolver 4 habilidades pessoais básicas para formação de um Líder de sucesso:
- **Autoconsciência,**
- **Autogestão,**
- **Empatia**
- **Habilidades Sociais,**

Segundo Goleman, que se bem desenvolvidas, levarão a você a trabalhar bem em equipe, ter comunicação clara e envolvente, boa adaptação às mudanças (flexibilidade), boa interação com uma grande quantidade e variedade de pessoas, além de pensar com clareza e resolver problemas sob pressão(assertividade).

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- **Coaching** – metodologia GROW
Quebrando o Hábito
Ciclo de pensamentos e Sentimentos
Os tres cerebros
Novo estado de ser
O riso e o circuito aberto
- **PNL**
Presuposições da PNL
Pirâmide de níveis Neurologicos
Metamodelo de linguagem
Modelo Milton
A fórmula da amizade
Padrões de comportamento
Estilos de liderança
- **PERSUASÃO**
Pequenos Discursos
Técnica shish kebab
- **Ferramentas de Coaching**
Avaliação do estado atual
Matriz de perdas e ganhos
- **Noções e Ferramentas de PNL**

Roda da vida
Rapport
Círculo de excêlencia
Ponte ao futuro

Público-alvo:

- Todas as pessoas que desejam desenvolver ajuste comportamental em prol de realizações pessoais e do bem comum.

Referências para estudos e/ou consulta:

- **O PODER DA INTELIGENCIA EMOCIONAL** - *GOLEMAN DANIEL , BOYATZIS RICHARD E MCKEE ANNIE* Editora: Objetiva; Edição: 5ª (2 de maio de 1996)
- **LIDERANÇA A INTELIGENCIA EMOCIONAL NA FORMAÇÃO DO LIDER DE SUCESSO** – GOLEMAN DANIEL PhD, Editora: Objetiva; Edição: 1ª (27 de janeiro de 2015)
- **PNL PERSUASÃO E INFLUENCIA** - ALLEN STEVE Publicado Por Steven Allen
Createspaece 1.0 Ed. Fev. 2017
- **COMECE PELO MAIS DIFICIL** – TRACY BRAIN Editora Sextante; Edição: 1ª (23 de março de 2017)
- **MANUAL DE PERSUASÃO DO FBI** – SCHAFFER JACK, KARLINS MARVIN Editora: Universo dos Livros; Edição: 1ª (22 de maio de 2015)
- **ARMAS DA PERSUASÃO** - CIALDINI ROBERT B. Editora: Editora Sextante; Edição: 1ª (31 de julho de 2012)
- **OS 7 HÁBITOS DAS PESSOAS ALTAMENTE EFICAZES** – COVEY STEPHEN Editora: Best Seller; Edição: 12 (17 de março de 2009)
- **O LIVRO DE OURO DA LIDERANÇA** – C. MAXWELL JOHN Editora: Thomas Nelson Brasil (11 de junho de 2014)
- **A ARTE DA PERSUASÃO** – BORG JAMES Editora: Saraiva; Edição: 1ª (1 de janeiro de 2011)
- **A ARTE DA LIGUAGEM CORPORAL** – BORG JAMES Editora: Saraiva; Edição: 1ª (19 de dezembro de 2012)
- **DETECTOR DE MENTIRAS** – MEYER PAMELA, Editora: Vozes Nobilis; Edição: 1ª (14 de junho de 2017)
- **A FORMULA DA FELICIDADE** – GAWAT MO Editora: Leya; Edição: 1 (15 de novembro de 2017)
- **O PODER DO HABITO** – DUHIGO CHARLES Editora: Objetiva; Edição: 1ª (24 de setembro de 2012)
- **FOCO** – GOLEMAN DANIEL Editora: Objetiva; Edição: 1ª (7 de janeiro de 2014)
- **COMO FALAR EM PUBLICO** – CARNEGIE DALE Editora: Nacional; Edição: 1ª (19 de março de 2012)
- **A ARTE DE FAZER ACONTECER** – ALLEN DAVID Editora: Editora Sextante; Edição: 1ª (27 de junho de 2016)
- **FERRAMENTAS DE PNL** – EPELMAN DEBORAH Editora: Leader; Edição: 1ª (10 de outubro de 2016)
- **QUEBRANDO O HABITO DE SER VOCE MESMO** – DISPENZA DR. JOE Editora: Citadel Editora; Edição: 1 (15 de fevereiro de 2018)
- **UMA ABORDAGEM ERICKSONIANA** - STPHEN PAUL ADLER Editora: QualityMark; Edição: 1 (1 de janeiro de 2010)
- **COMO FAZER AMIGOS E INFLUENCIAR PESSOAS** – CARNEGIE DALE Editora: Companhia Editora Nacional; Edição: 52 (18 de maio de 2012)



