

Plano de Curso

Inbound Marketing e RD Station

Dados básicos do curso

Professor: Leo Palagi
Formação Acadêmica: Pós Graduação (MBA) em Marketing
Link para o currículo: <https://www.linkedin.com/in/leopalagi/>

Ementa:

A internet foi criada para divulgação e facilitação de acesso a informação e o caminho mais curto para divulgarmos produtos, serviços e ideias é através de seus canais.

Com isso, as técnicas de Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo se mostram cada vez mais importantes para promover uma presença digital sólida e que consiga superar a tão acirrada concorrência por atenção.

Foco: Utilização do Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo como ferramentas de posicionamento nos canais digitais.

Ideia central: O curso de Inbound Marketing apresenta conceitos, estratégias e técnicas de utilização de conteúdo para atrair novos clientes e fidelizar os atuais.

Objetivos do Curso:

Apresentar conceitos, estratégias e técnicas de utilização de conteúdo para adequar a comunicação e torná-la mais eficaz para cada tipo de usuário em cada tipo de canal digital escolhido para suas ações de marketing.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Conceitos de Inbound Marketing: Funil de Marketing
- Conceitos de Inbound Marketing: Jornada do Consumidor
- Importância da Produção de Conteúdo
- Importância da Produção de Conteúdo
- O que são Personas
- O que são Protopersonas
- O que são Hypersonas
- Exemplificação de Personas
- Jornada de Conteúdo
- Matriz de Conteúdo
- Introdução ao RD Station

Público-alvo:

O Curso de Marketing Digital é destinado a estudantes, empresários, profissionais liberais e autônomos que queira dar os primeiros passos em campanhas de marketing na Internet.

Frase inspiradora:

“Comunicação não é o que você fala, mas o que o outro entende” David Ogilvy