

Plano de Curso

Google Tag Manager

Dados básicos do curso

Total de horas:

Professor: Luiz Felipe Ferreira

Formação Acadêmica: Graduação em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) – Faculdade Cásper Líbero.
MBA em Marketing Digital – Escola Superior de Propaganda e Marketing.

Link para o currículo: <https://www.linkedin.com/in/luiz-felipe-ferreira/>

Ementa:

O curso de Google Tag Manager aborda os principais conceitos para que você consiga gerenciar a ferramenta no seu dia a dia, unindo teoria e prática.

Foco: Oferecer aos alunos conhecimentos que possam alavancar a sua carreira ou desenvolver o seu próprio negócio.

Ideia central: Formar profissionais de Marketing Digital e empreendedores com conhecimentos avançados.

Síntese: Desenvolver a capacidade de pensar estrategicamente e agir para obtenção de resultados.

Objetivos do Curso:

- Desenvolver a capacidade de pensar estrategicamente e agir para obtenção de resultados e formar profissionais de Marketing Digital e empreendedores com conhecimentos avançados, oferecendo aos alunos conhecimentos que possam alavancar a sua carreira ou desenvolver o seu próprio negócio.

Temas do Curso:

- Funcionalidades da ferramenta;
- Aplicação no dia a dia;
- Vantagens de utilização;
- Planejamento de KPI's;
- Tour pela ferramenta;
- Estrutura e script do contêiner;
- Datalayer guide

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Introdução – Conhecendo o GTM
- Aula 02: O que são Tags?
- Aula 03: Criando uma conta no GTM
- Aula 04: Conta e Contêiner
- Aula 05: Tags, Acionadores e Variáveis
- Aula 06: Camada de Dados (dataLayer)

Público-alvo:

Destinado para quem já atua na área de Marketing Digital com ênfase em performance de campanhas digitais, mas deseja aprofundar-se ainda mais em seus conhecimentos técnicos.

Frase inspiradora:

“Os erros causados por dados inadequados são muito menores do que aqueles devido à falta total de dados”.

Charles Babbage

Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográficas

- <https://www.youtube.com/c/MeasureSchool>
- <https://www.simoahava.com/>
- <https://developers.google.com/tag-manager/enhanced-ecommerce>

