

## Plano de Curso

# Google Meu Negócio

### Dados básicos do curso

|                        |   |
|------------------------|---|
| Total de horas:        | 1,5 horas   |
| Professor:             | Marcos Potasz   |
| Formação Acadêmica:    | Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM. |
| Link para o currículo: | <a href="https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/">https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/</a>                             |

### Ementa:

Atualmente quanto falamos do processo de decisão de compra do cliente, não podemos deixar de falar sobre o Google. Se o seu produto ou serviço não está aparecendo no Google, ele se torna invisível nesta jornada. O Google Meu Negócio é uma ferramenta gratuita que permite que você apareça nestes resultados de busca, usando principalmente a localização do usuário para fornecer serviços e produtos próximos. Cadastre-se no Google Meu Negócio e interaja com os seus clientes dentro do Google.

**Foco:** Aprender como usar o Google Meu Negócio como ferramenta de Marketing.

**Ideia central:** Compreender o Google Meu Negócio e entender como tirar insights.

**Síntese:** Nesse treinamento o foco será aprender sobre Google Meu Negócio e entender como se destacar nessa ferramenta do Google que tem como foco a localização do usuário.

## Objetivos do Curso:

- Ensinar a configurar o Google Meu Negócio
- Demonstrar como utilizar o Google Meu Negócio para interagir com os clientes no Google.
- Mostrar quais as informações mais relevantes neste canal.

## Temas do Curso:

- Introdução ao Google Meu Negócio
- Como Criar uma Conta
- Como Configurar as Informações
- Insights (análise do seu negócio)
- Avaliações
- Fotos
- Cadastro de Produtos/Serviços

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Aula 01: Introdução ao Google Meu Negócio
- Aula 02: Como Criar uma Conta
- Aula 03: Como Configurar as Informações
- Aula 04: Insights (análise do seu negócio)
- Aula 05: Avaliações
- Aula 06: Fotos
- Aula 07: Cadastro de Produtos/Serviços

## Público-alvo:

Vendedores de produtos ou serviços, que buscam entender como usar a internet e as ferramentas digitais para aumentar suas vendas.

## Frase inspiradora:

*“ Não pense por muito tempo, faça. Mas não faça por muito tempo, pense” Confúcio, filósofo e pensador chinês.*

## Referências para estudos e consulta:

- [https://www.google.com/intl/pt-BR\\_br/business/faq/](https://www.google.com/intl/pt-BR_br/business/faq/)
- <https://support.google.com/business/answer/6300665?hl=pt-BR>

