

Plano de Curso

Google Analytics para Empresas

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós-graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/

Ementa:

Google Analytics 4 é uma ferramenta gratuita do Google para realizar monitoramento das atividades das do seu site. Neste curso iremos abordar na nova interface do Google Analytics conceitos básicos sobre como utilizar esta ferramenta para entender a origem do tráfego do seu site, quem é o público que acessa, quais as principais páginas que navegam e muito mais. O Google Analytics é uma ferramenta que se utilizada da forma correta, é possível trazer novas ideias para as suas campanhas e para o seu produto ou serviço.

Foco: Aprender a manusear a ferramenta do Google Analytics.

Ideia central: Obter insights através da análise do Google Analytics.

Síntese: Nesse treinamento o foco será aprender a manusear a ferramenta de Google Analytics e conseguir ter novas ideias para você otimizar o seu site e suas campanhas.

Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento do funcionamento do Google Analytics, assim como aprender criar relatórios.

Temas do Curso:

- Entender a importância de utilizar o Google Analytics;
- Como criar uma conta no Google Analytics;
- Como configurar Google Analytics;
- Sessões, Pageviews, Pageviews Únicos e Usuários;
- Tempo de Navegação, Páginas por Sessão e Taxa de Engajamento;
- Saber diferenciar os tipos de origens;
- Métricas importantes.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Google Analytics
- Aula 02: Como criar uma conta
- Aula 03: Tag de Monitoramento
- Aula 04: Conceitos básicos
- Aula 05: Métricas Importantes
- Aula 06: Origens de Tráfego
- Aula 07: URL Builder

Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem entender os conceitos básicos de sobre o Google Analytics.

Frase inspiradora:

"Uma vida não analisada não é digna de ser vivida." - Sócrates

Referências para estudos e consulta:

- <https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=pt-BR>
- https://support.google.com/analytics/answer/2604608?hl=pt-BR&ref_topic=3544906