

## Plano de Curso

# Google Analytics

### Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/">https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/</a>

### Ementa:

Google Analytics é uma ferramenta gratuita do Google para realizar monitoramento das atividades das do seu site. Neste curso iremos abordar conceitos básicos sobre como utilizar esta ferramenta para entender a origem do tráfego do seu site, quem é o público que acessa, quais as principais páginas que navegam e muito mais. O Google Analytics é uma ferramenta que se utilizada da forma correta, é possível trazer novas ideias para as suas campanhas e para o seu produto ou serviço.

**Foco:** Aprender a manusear a ferramenta do Google Analytics.

**Ideia central:** Obter insights através da análise do Google Analytics.

**Síntese:** Nesse treinamento o foco será aprender a manusear a ferramenta de Google Analytics e conseguir ter novas ideias para você otimizar o seu site e suas campanhas.

## Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento do funcionamento do Google Analytics, assim como aprender a criar relatórios.

## Temas do Curso:

- Como configurar Google Analytics
- Métricas e Dimensões
- Sessões, Pageviews, Pageviews Únicos e Usuários
- Tempo de Navegação, Páginas por Sessão e Taxa de Rejeição
- Macro e Micro Conversão
- Análise de Métricas
- Expondo a Análise
- Dimensões básicas
- Informações Demográficas
- Origem/mídia
- Caminho de Conversão
- Integração com Google Ads
- Metas
- Comércio Eletrônico
- Erros Comuns

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Google Analytics
- Aula 02: Métricas
- Aula 03: Análise de Métricas
- Aula 04: Dimensões
- Aula 05: Integração com Google Ads
- Aula 06: Metas
- Aula 07: Comércio Eletrônica
- Aula 08: Erros Comuns

## Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem entender os conceitos básicos de sobre o Google Analytics.

## Frase inspiradora:

*"Uma vida não analisada não é digna de ser vivida."- Sócrates*

## Referências para estudos e consulta:

- <https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=pt-BR>
- [https://support.google.com/analytics/answer/2604608?hl=pt-BR&ref\\_topic=3544906](https://support.google.com/analytics/answer/2604608?hl=pt-BR&ref_topic=3544906)