

# Plano de Curso

## Google Analytics Avançado

### Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós-graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/">https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/</a>

### Ementa:

Google Analytics 4 é uma ferramenta gratuita do Google para realizar monitoramento das atividades das do seu site. Neste curso iremos abordar na nova interface do Google Analytics como criar relatórios personalizados e as diferenças entres os tipos possíveis. Iremos falar sobre Análise de Coorte, User Explorer, Sobreposição de Segmento e muito mais. Também iremos entender a importância da criação de eventos e conversões.

**Foco:** Aprender a gerar relatórios personalizados Google Analytics 4.

**Ideia central:** Obter insights através dos relatórios personalizados do Google Analytics.

**Síntese:** Nesse treinamento o foco será aprender a manusear o departamento de relatórios personalizados do Google Analytics e conseguir ter novas ideias para você otimizar o seu site, suas campanhas e o seu negócio.

### Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento dos relatórios personalizados do Google Analytics.

### Temas do Curso:

- Entender a diferença entre métrica e dimensão;
- Como utilizar os filtros para comparar dados;
- Como configurar relatórios;
- Tipos de relatórios;
- Como configurar eventos e conversões;

### Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Métricas Vs Dimensão
- Aula 02: Comparação Utilizando Filtros
- Aula 03: Relatório: Exploração
- Aula 04: Relatório: Análise de Coorte
- Aula 05: Relatório: Sobreposição de Segmento
- Aula 06: Relatório: Análise de Caminho
- Aula 07: Relatório: User Explorer
- Aula 08: Relatório: Relatório: Ciclo de vida do usuário
- Aula 09: Relatório: Configuração de Eventos

### Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem entender como criar relatórios personalizados no Google Analytics.

### Frase inspiradora:

*"Sem dados você é apenas mais uma pessoa com uma opinião."* WILLIAM EDWARDS DEMING

### Referências para estudos e consulta:

- <https://support.google.com/analytics/answer/1151300?hl=pt-BR>
- <https://support.google.com/analytics/answer/1033013?hl=pt-BR>