

## Plano de Curso

# Google Ads

### Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/">https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/</a>

### Ementa:

Google Ads é uma plataforma para criar e gerir anúncios nas redes de pesquisa do Google e sites parceiros. Neste curso iremos abordar sobre como utilizar a plataforma para criação e gestão de campanhas e dar dicas de otimização. O Google Ads é uma ferramenta que se utilizada da forma correta, é possível trazer resultados em pouco tempo.

**Foco:** Aprender a manusear a plataforma do Google Ads.

**Ideia central:** Ativar campanhas da rede display.

**Síntese:** Nesse treinamento o foco será aprender a manusear a plataforma do Google Ads e conseguir ativar uma campanha.

## Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento do funcionamento do Google Ads, assim como aprender a ativar uma campanha.

## Temas do Curso:

- O que é Google Ads
- O que é Search, Display e Shopping
- Como criar a sua conta do Google Ads
- Estrutura do Google Ads;
- O que é uma campanha
- O que é um grupo de anúncio
- O que é uma palavra-chave
- Menu de Navegação do Google Ads
- Menu de Configuração do Google Ads
- Correspondência de Palavra-Chave
- O que é Long Tail
- Como encontrar uma palavra-chave
- Como criar um anúncio
- Extensões do Google Ads
- CPC, CTR, Índice de Qualidade e ROI

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: O que é Google Ads?
- Aula 02: Primeiros passos – cadastro
- Aula 03: Funcionalidades básicas
- Aula 04: Correspondência ampla e exata
- Aula 05: Como encontrar palavras-chave
- Aula 06: Dicas de como criar seu anúncio
- Aula 07: Métricas & Dados: analisando o desempenho dos seus anúncios

## Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem entender os conceitos básicos de sobre o Google Ads.

## Frase inspiradora:

*"Corra riscos e continue testando, porque o que funciona hoje pode não funcionar amanhã, mas o que funcionou ontem pode dar certo novamente."* - Amrita Sahasrabudhe

## Referências para estudos e consulta:

- [https://support.google.com/google-ads/answer/6146252?hl=pt-BR&ref\\_topic=3119071&visit\\_id=637273290748042529-2798935414&rd=1](https://support.google.com/google-ads/answer/6146252?hl=pt-BR&ref_topic=3119071&visit_id=637273290748042529-2798935414&rd=1)
- [https://support.google.com/google-ads/topic/3119115?hl=pt-BR&ref\\_topic=3119071](https://support.google.com/google-ads/topic/3119115?hl=pt-BR&ref_topic=3119071)