

Plano de Curso

Google Ads – Rede de Display

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/

Ementa:

A Rede de Display do Google Ads é uma ferramenta para realizar anúncios imagéticos na rede de sites parceiros do Google. Neste curso iremos abordar o conceito sobre as diferentes redes existentes dentro do Google e também iremos acompanhar na prática como criar uma campanha na Rede de Display e como este anúncio pode auxiliar na sua estratégia de Branding.

Foco: Aprender a manusear a Rede de Display do Google Ads.

Ideia central: Criar e ativar uma campanha na rede de display do Google Ads.

Síntese: Nesse treinamento o foco será aprender a manusear a rede de display do Google Ads e conseguir criar e ativar uma campanha.

Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento do funcionamento da Rede de Display do Google Ads, assim como aprender a criar campanhas.

Temas do Curso:

- O que é Rede de Display
- Estrutura Google Ads
- Como criar uma campanha
- Estratégias de Lances
- Segmentação: Público-Alvo, Tópicos, Canais e Palavras-Chaves
- Como configurar os Anúncios Responsivos
- Como configurar Anúncios por Upload de Imagens

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Rede de Display
- Aula 02: Estrutura Google Ads
- Aula 03: Locais e Idiomas
- Aula 04: Lances
- Aula 05: Configurações Adicionais
- Aula 06: Público-Alvo - Parte 1
- Aula 07: Público-Alvo - Parte 2
- Aula 08: Tópicos
- Aula 09: Canais
- Aula 10: Palavra-chave
- Aula 11: Anúncios Responsivos
- Aula 12: Upload de Imagens

Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem entender os conceitos básicos de sobre a Rede de Display do Google Ads

Frase inspiradora:

" A marca não é aquilo que você diz que é. É aquilo que eles dizem que é.."- Marty Neumeier, the Brand Gap

Referências para estudos e consulta:

- <https://support.google.com/google-ads/answer/2404190?hl=pt-BR>
- <https://neilpatel.com/br/blog/como-criar-uma-campanha-de-rede-de-display-do-google/>

