

Plano de Curso

Google Ads Avançado– Estratégia

Dados básicos do curso

| | |
|------------------------|---|
| Total de horas: | 1,5 horas |
| Professor: | Marcos Potasz |
| Formação Acadêmica: | Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM. |
| Link para o currículo: | https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/ |

Ementa:

Google Ads é uma plataforma para criar e gerir anúncios nas redes de pesquisa do Google e sites parceiros. Neste curso iremos abordar a teoria de como otimizar os seus anúncios e utilizar a inteligência do Google Ads a nosso favor. Este conhecimento irá proporcionar maior rentabilidade ao seu investimento.

Foco: Aprender a otimizar campanhas do Google Ads.

Ideia central: Entender conceitos avançados do Google Ads.

Síntese: Nesse treinamento o foco será a otimização e melhorar o ROAS do Google Ads.

Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento das possíveis otimizações disponíveis no Google Ads.

Temas do Curso:

- Como o Google Evoluiu;
- Como funciona o Leilão;
- A influência do Índice de Qualidade;
- Funil de Marketing x Messy Middle;
- Quais canais de divulgação utilizar;
- O que é Machine Learning;
- O que é Audiência;

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Publicidade Online e o Google nessa história;
- Aula 02: Leilão;
- Aula 03: Índice de Qualidade;
- Aula 04: Funil de Marketing;
- Aula 05: Messy Middle;
- Aula 07: Canais de Divulgação
- Aula 08: Machine Learning;
- Aula 09: Audiência

Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem aprofundar os seus conhecimentos sobre o Google Ads.

Frase inspiradora:

“Atitude é uma pequena coisa que faz uma grande diferença.” – Winston Churchill

Referências para estudos e consulta:

- <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/tendencias-de-consumo/jornada-do-consumidor/uma-pesquisa-do-google-mostra-como-as-decisoes-de-compra-sao-mais-complexas-do-que-voce-imagina/>