

Plano de Curso

Google Ads Avançado - Prática

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/marcospotasz/

Ementa:

Google Ads é uma plataforma para criar e gerir anúncios nas redes de pesquisa do Google e sites parceiros. Neste curso iremos abordar a prática de como otimizar os seus anúncios e utilizar a estratégia de lances automáticos do Google Ads.

Foco: Aprender a otimizar campanhas do Google Ads.

Ideia central: Entender práticas avançadas do Google Ads.

Síntese: Nesse treinamento o foco será a otimização e automatização do Google Ads.

Objetivos do Curso:

Desenvolver o entendimento das possíveis melhorias de anúncios disponíveis no Google Ads.

Temas do Curso:

- Estruturas das campanhas de:
 - Vídeo
 - Display
 - Discovery
 - Search
 - Shopping;
- Como utilizar as audiências;
- Como utilizar Machine Learning;
- Diferentes formas de atribuição
-

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Introdução
- Aula 01: Estrutura da Campanha de Vídeo;
- Aula 02: Estrutura da Campanha de Display;
- Aula 03: Estrutura da Campanha de Discovery;
- Aula 04: Estrutura da Campanha de Search – Parte 1;
- Aula 05: Estrutura da Campanha de Search – Parte 2;
- Aula 07: Estrutura da Campanha de Shopping
- Aula 08: Estratégia de Audiência;
- Aula 09: Machine Learning
- Aula 10: Atribuição

Público-alvo:

- Profissionais e estudantes que querem aprofundar os seus conhecimentos sobre o Google Ads.

Frase inspiradora:

” “Faça simples. Faça memorável. Faça convidativo ao olhar. Faça divertido para ler.” – Leo Burnett”

Referências para estudos e consulta:

- <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/tendencias-de-consumo/jornada-do-consumidor/uma-pesquisa-do-google-mostra-como-as-decisoes-de-compra-sao-mais-complexas-do-que-voce-imagina/>
- <https://support.google.com/google-ads/answer/2979071?hl=pt-BR>