

## Plano de Curso

# Criando banners para conversão digital

### Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Nilson Toledo
Formação Acadêmica:	Bacharel Designer de Produto e Programação Visual, com MBA em Desenvolvimento de Software Web e MBC em Comunicação Empresarial e Institucional.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/nilsontoledo/">https://www.linkedin.com/in/nilsontoledo/</a>

### Ementa:

**Comunicação!** Essa é a base mais importante para que você possa obter sucesso na conversão de suas vendas. Alguns dizem que “a propaganda é a alma do negócio”, mas essa propaganda sem estratégia não funciona! Gerar no seu *lead* ou potencial cliente, uma necessidade de conhecer mais, de querer mais, de consumir mais, é o segredo para que você consiga converter suas visitas em vendas e obter o sucesso desejado.

**Foco:** Permitir uma visão geral sobre como utilizar técnicas do design para construir uma comunicação eficaz através de banners gráficos, que gerem no seu cliente o desejo sobre o que está sendo oferecido, seja um produto ou um serviço.

**Ideia central:** Entender de forma simplificada como construir de maneira eficaz peças de comunicação gráfica para conversão digital.

**Síntese:** Uma peça gráfica como um banner, bem planejado, bem desenvolvido e bem utilizado em suas redes sociais, com certeza trará diferença no momento da conversão de suas visitas em compras, sem altos custos, pois você mesmo poderá desenvolver estas peças.

## Objetivos do Curso:

Oferecer o conhecimento necessário para o desenvolvimento de banners de sucesso.

## Temas do Curso:

- Compreender sobre como estruturar um banner
- Entender as ferramentas utilizadas para isso.
- Compreender o ponto de vista do cliente para criar suas estratégias
- Dicas de Design.

## Público-alvo:

Qualquer pessoa que trabalhe para uma empresa ou como empreendedor, que venda produtos ou serviços pela internet, independente se a divulgação destes for feita através de seu próprio site ou através das redes sociais.

## Frase inspiradora:

*“Eu não conheço regras gramaticais... Se você está tentando persuadir pessoas para fazerem ou comprarem algo, parece-me que você deveria usar a linguagem delas, a linguagem que elas usam todos os dias, a linguagem que elas pensam. Nós tentamos escrever em vernáculo.”*

David Ogilvy (Considerado o “pai da publicidade”)

## Referências para estudos e consulta:

### Bancos de Imagens

- <https://pixabay.com/pt/>
- <https://morguefile.com/>
- <https://unsplash.com/>
- <http://thestocks.im/>
- <https://deathtothestockphoto.com/join/>
- <https://graphicburger.com/>
- <https://picjumbo.com/>

### Referências para Dimensões de publicação em Mídia Social

- <https://pt.wix.com/blog/2018/07/guia-tamanhos-imagens-redes-sociais/>
- <http://tutano.tramos.co/7148-midias-sociais-guia-tamanhos/>
- [https://www.canva.com/pt\\_br/aprenda/tamanho-de-imagens-facebook-youtube-redes-sociais/](https://www.canva.com/pt_br/aprenda/tamanho-de-imagens-facebook-youtube-redes-sociais/)