

Plano de Curso

Como Criar um Calendário de Marketing Digital

Dados Básicos do Curso

Total de horas: Aproximadamente 1 hora

Professor: Wesley Muniz

Formação Acadêmica: Bacharel em Publicidade e Propaganda, especializado em Tendências em Mídias Sociais e Pós-Graduando em Neurociências e Psicologia Aplicada.

Link para o LinkedIn: [linkedin.com/in/wesleymuniz/](https://www.linkedin.com/in/wesleymuniz/)

Objetivos Gerais do Curso:

Apresentar como essa ferramenta de gestão contribui para o planejamento das ações de marketing, ajudar a estruturar e guiar as ações estratégicas para determinados objetivos ao longo do período pré-determinado.

Objetivos Específicos do Curso:

Neste curso você vai entender como o calendário de marketing pode ajudar na gestão das suas campanhas.

Foco: Permitir uma visão geral sobre como utilizar técnicas de planejamento de comunicação e mídia em plataformas digitais com foco no consumidor, para construir uma relação mais contextualizada gerando consideração e intenção de compra a curto, médio ou longo prazo.

Ideia central: Entender de forma simplificada como desenvolver um plano estratégico de comunicação e vendas através de um calendário de marketing.

Síntese: Desenvolver conteúdo e campanhas digitais de forma contextualizada, centrada nas diversas realidades e jornada dos consumidores, de forma afetiva e com significado.

Aulas do Curso:

- O que é um Calendário de Marketing
- Porque usar Calendário de Marketing
- Planejando e Entendendo os Momentos
- Momentos Chave
- Planejando um Calendário de Marketing (09:34)
- Momentos Únicos
- Ampliando Estratégias Criativa

Referências para estudos e consulta:

Para Leitura:

- Answer the Public: <https://answerthepublic.com/>
- Trends: <https://trends.google.com.br/>
- Audience Insights - Facebook:
<https://www.facebook.com/business/insights/tools/audience-insights>
- Medir os Resultados - Twitter:
<https://marketing.twitter.com/latam/pt/solutions/measure-results/audience-insights>
- Think with Google: <https://www.thinkwithgoogle.com/>
- IBGE: <https://www.ibge.gov.br/>
- Kantar Ibope Media: <https://www.kantaribopemedia.com/>

Vídeos:

- Contexto é tudo:
https://www.youtube.com/watch?v=wSV_YbUWQMk
- O que é Contexto: <https://www.youtube.com/watch?v=hwILNk31vvc>
- Qual é o problema do Contexto no Marketing Digital:
<https://www.youtube.com/watch?v=TEJV2WycSiQ>
- Como fazer um plano de Marketing Digital começando do zero:
<https://www.youtube.com/watch?v=YbqjWnLi2dg>