

Plano de Curso

Canva

Dados básicos do curso

Total de horas:	2,5 horas
Professor:	Maurici Júnior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/

Ementa:

O Canva coloca o poder do design gráfico ao alcance de todos! Crie designs para trabalho, campanhas e redes sociais.

Foco: Os alunos vão aprender os fundamentos do design gráfico e de web, com aplicação prática numa ferramenta gratuita e com versão web.

Ideia central: Conhecer os principais recursos da plataforma de design Canvas.

Síntese: Neste treinamento, o participante vai aprender a utilizar o Canvas para criar banners e peças gráficas profissionais.

Objetivos do Curso:

Editar imagens como um profissional para: Stories e Destaques do Instagram; Posts e capas para Facebook; Banner para Twitter, colagem de vídeo e miniaturas para YouTube; Cartões, convites, montagens de fotos e posts para todas as redes sociais; Logotipo, capa de livro ou design de blog; Para qualquer evento: cartão de aniversário, convite de casamento, convite online e mais e Produzir imagens com frases para Instagram e memes criativos.

Temas do Curso:

- Identidade Visual
- Banco de Imagens
- Paleta de Cores
- Fontes
- Criando conta no Canva na Prática
- Criando Arte Prática: Post Facebook
- Criando Arte Prática: Capa Facebook
- Criando Arte Prática: Upload de Imagens
- Criando Arte Prática: Infográfico
- Criando Arte Prática: E-Book

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Princípios do Design (Parte 1)
Princípios do Design (Parte 2)
- Aula 02: Identidade Visual
- Aula 03: Banco de Imagens
- Aula 04: Paleta de Cores
- Aula 05: Fontes
- Aula 06: Criando conta no Canva na Prática
- Aula 07: Criando Arte Prática: Post Facebook
Criando Arte Prática: Capa Facebook
Criando Arte Prática: Upload de Imagens
Criando Arte Prática: Infográfico
Criando Arte Prática: E-Book
- Aula 08: Bônus: Recursos

Público-alvo:

Profissionais de marketing e coordenadores digitais de campanhas interessados em se especializar e aprofundar conhecimentos na área.

Frase inspiradora:

“Para mim, não há nada mais importante no futuro que o desenho. É a alma de tudo o que é criado pelo homem”.

Steve Jobs

Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográficas

- WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: Princípios de Design e Tipografia Para Iniciantes**. Editora Callis, 2013.
- Krug, Steve. **Não me Faça Pensar**. Editora Alta Books, 2014.
- Heller, Eva. **A Psicologia das cores: Como as cores afetam a emoção e a razão**. Editora Gustavo Gili, 2012.
- Bridger, Darren. **Neuromarketing: Como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores**. Editora Autêntica Business, 2018.

Documentário

- Abstract: The Art of Design: <https://www.netflix.com>

Blogs

- Chocoladesign: <https://chocoladesign.com/>
- Designred: <https://www.designerd.com.br/>
- Design on the rocks: <http://designontherocks.blog.br/>
- Canva: https://www.canva.com/pt_br/aprenda/

Recursos - Bancos de imagens e elementos gráficos

- Pexels: <https://www.pexels.com/>
- Pixabay: <https://pixabay.com/pt/>
- iStockPhoto: <https://www.istockphoto.com/br>
- Dreamstime: <https://www.dreamstime.com/free-photos>
- Iconfinder: <https://www.iconfinder.com/>
- Freepik: <https://br.freepik.com/>
- Graphic Burger: <https://graphicburger.com/>

Paletas de Cores

- Adobe Color (Kuler): <https://color.adobe.com/create/color-wheel/>
- Colors: <https://colors.co/>
- Colour Lovers: <http://www.colourlovers.com/craft/trends/handmade>

Famílias Tipográficas

- Dafont: <https://www.dafont.com/pt/>
- Fontes Grátis: <http://www.fontesgratis.com.br/>